

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Departement Store Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.73 No.1.
- Arifin, E., dan Achmad, F. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*, Volume V, No. 1.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, dan Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*, 12<sup>th</sup> edition, England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Jakarta. 2018. Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2018. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik. Diakses pada Senin, 18 November, 2019, dari <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018-.html>.
- \_\_\_\_\_. 2019. Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta Triwulan III-2019. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik. Diakses pada Senin, 18 November, 2019, dari <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2019/11/05/385/pertumbuhan-ekonomi-dki-jakarta-triwulan-iii-2019.html>.

- Calvindo, W. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Clow, K.E., dan Baack, D. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Deisy. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.4.
- Endang, M. 2012. *Evaluasi Proses Suatu Program*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fiazisyah, A., dan Purwidiani, N. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *E-journal Boga*, Volume 7, No. 2, Edisi Yudisium Kedua.
- Ghassani, T.M., dan Suryoko, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hariani. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen yang Menggunakan Gas LPG Di Desa Rambah Utama. Universitas Pasir Pengaraian.
- Harjanto, R. 2009. *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Indika, J. 2017. Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol.1 No.1.

- Indraswati, M.S. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Resto terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Rawon Setan di Surabaya. *E-journal Unesa*. Vol 2, No 3.
- Jushermi. 2009. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Telkomnet instan Pada Pt. Telkom Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi* Vol 17.
- Katrin, I.L., dan Setyorini, H.P.D., dan Masharyono. 2016. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> edition. United States of America: Pearson.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, N.L.P.R., dan Suciptawati, N.L.P., dan Susilawati, M. 2017. Perbandingan Metode MCD-Bootstrap dan Lad-Bootstrap Dalam Mengatasi Pengaruh Pencilan Pada Analisis Regresi Linear Berganda. *E-Jurnal Matematika*, Vol. 6 (1).
- Latief. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.7 No.1.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N.K. 2012. *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Fourth Edition. US: Pearson.
- Maulana, I., dan Prasetia, A.R. 2015. Strategi Kreatif Usaha Kuliner Indonesia Untuk Memperluas Pasar Ke Kawasan Asia Tenggara Dalam Era

Masyarakat Ekonomi Asean (Mea). Tugas Akhir Skripsi: Fakultas Desain Komunikasi dan Visual Universitas Widyatama.

Mimi, S.A. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi*, Volume XX, Nomor 0.

Moleong, dan Lexy, J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Nur, W. 2016. Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Pada Giant Ekspres Alauddin Makassar.

Pangestu, S.D., dan Suryono, S. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 5, Nomor 1.

Payne, A. 2012. *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Priyatno, D. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Saputra, H. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Konsumen (Studi pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru).

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Stanton, W.J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.

- Subagyo, A. 2010. *Marketing in Business*. Edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Suradi. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Produktivitas Tepung Sagu.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suyono, A. G., Pramono, S. S. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Swastha, B., dan Handoko, T. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: CV Andy Offset.
- Wardani, H.S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. Tugas Akhir Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongosemarang.