

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, Didit. 2017. *Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*. Jurnal Agrimas April 2017 Volume 1 Nomor 1.
- Dewa, Rosmala. 2014. *Pengaruh Locus Of Control dan Kepribadian terhadap Kinerja Karyawan General Repair pada PT. Auto 2000 Raden Intan Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Dewi, Roosalin Chintia. 2017. *Pengaruh Kemasan, Harga, dan Kualitas terhadap Minat Beli: Studi pada Konsumen Bakmi Mewah di Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Aprilisya, N.P.E., Kertiyasa, N.N., Giantari, I.G.A.K. 2017. Peran Sikap Memediasi Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. E-Jurnal Manajemen, [S.l.], v. 6, n. 4, p. 1701 - 1728, apr. 2017. ISSN 2302-8912.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harminingtyas, Rudika. 2013. *Analisis Fungsi Kemasan Produk melalui Model View dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang, Volume 5 Nomor 2, Edisi Juni 2013 (ISSN : 2252-7826).
- Haslinda dan Jamaluddin. 2016. *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo*. UIN Makassar, Akuntansi Peradaban : Vol. II No. 1 Juli 2016.

- Hendarsih, Ida. 2017. *Analisis Konsep Green Product sebagai Pelaksanaan Etika Bisnis pada Perusahaan*. Jakarta: Jurnal Widya Cipta Vol I No. 1 Maret 2017
- Hermawan, Suparman. 2017. *Pengertian Kemasan*. Diakses pada tanggal 14 November 2019 dari <https://docplayer.info/58581489-A-pengertian-kemasan.html>
- Idelia dan Kohardinata, C. 2016. *Hubungan Perilaku dan Persepsi Mahasiswa IBM UC terhadap Minat Beli Produk Sirsakoe*. Surabaya: Universitas Ciputra, PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016.
- Idris, Fajar. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.
- Irawati, A.D., Fathimahhayati, L.D., Sukmono, Y. 2019. *Perancangan Ulang Produk Botol Tumbler dengan Mempertimbangkan User Experience Menggunakan Metode Geneva Emotion Wheel (GEW)*. Jurnal MATRIK Volume XIX No.2, Maret 2019.
- Lestari, Dwi Arum Sri. 2013. *Redesain Kemasan Produk Makanan Ringan "Aneka Gorengan Super 2R"*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Lestari, Raden Andriani. 2014. *Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif dan Komitmen Organisasi terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Strategik pada Madrasah Aliyah di Kabupaten Sukabumi Jawa Barat*. Masters thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mudra, I Wayan. 2010. *Desain Kemasan Produk*. Denpasar: Puslit Seni Kreasi Baru LP2M ISI Denpasar.
- Mufrenia, A.N.F. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Tasikmalaya: Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi, Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 2 (November 2016) 48-54, ISSN 2477-2275.

- Mukhtar, Syukrianti dan Nurif, Muchammad. 2015. *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi terhadap Konsumen*. Jurnal Sosial Humaniora Vol 8, No 2. November 2015.
- Penitasari, Nurul. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Abon Lele Bang Zay (Studi pada Konsumen Abon Lele Bang Zay di Kota Malang)*. Malang: Other thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Pergi Kuliner. 2017. Starbucks Coffee. Diakses pada 19 Februari 2020 dari <https://pergikuliner.com/restaurants/surabaya/starbucks-coffee-lakarsantri>
- Prawira, Adiputra. 2010. *Hubungan Antara Motivasi Belajar dan Disiplin Belajar Siswa SMA dengan Presetasi Belajar Ekonomi Siswa SMA Negeri 1 Wonogiri Tahun Ajaran 2008/2009*. Yogyakarta: Skripsi S1 FPTK IKIP Yogyakarta.
- Prieteedjo, Andriani. 2015. *Studi Deskriptif tentang Atribut Produk dan Tingkatan Produk pada Desain Kemasan Pasta Gigi (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent)*. Dimensi, Vol.12- No.2, September 2015.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putranti, Honorata Ratnawati Dwi. 2016. *Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan dan Informasi terhadap Minat Beli Ulang (Studi Konsumen Amdk Kota Semarang)*. Semarang: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNTAG Semarang.
- Retnawati, Berta. 2011. *Peningkatan Nilai Merekmerek Asli Indonesia dengan Green Branding*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Vol 7 No, Hal, 1-9 Edisi Mei 2011.
- Ridwan, M., Fauzi, A., Bafadhal, A.S. 2018. *Pengaruh Green Product, Green Advertising dan Green Brand terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*

Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES). Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 1 Februari 2018.

- Rumekso, Aldhila Sukma Astri. 2014. *Pola Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Starbucks Coffee (Studi Path Analysis pada Pengunjung Gerai Starbucks Ambarrukmo Plaza Yogyakarta)*. S1 Thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sari, I.G.A.W. dan Setiawan, P.Y. 2017. *Pengaruh Green Marketing dan Packaging terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Starbucks Coffee*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 7, 2017: 3820-2849 ISSN : 2302-8912.
- Sari, Lisa Rahma Purnama. 2016. *Package Labeling Design Pada Kemasan Keripik Pisang Oleh-Oleh Khas Lampung*. Bandung: Skripsi(S1) Thesis, Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan.
- Shaputra, Rizky Kharismawan. 2013. *Penerapan Green Marketing pada Bisnis Produk Kosmetik*. Malang: Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3 Agustus 2013: 47-53.
- Sudhana, P., Lukmandono, dan Prabowo, R. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Impulse Buying Dengan Niche Market Sebagai Moderasi Pada Industri Jasa Pendidikan*. Malang: E-ISSN : 2615 – 3866 Industri Inovatif – Jurnal Teknik Industri ITN Malang.
- Susetyarsi. 2012. *Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang*. Semarang: Jurnal STIE Semarang, Vol 4, No 3, Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826).
- Wulandari, N.G. dan Patria A.S. 2016. *Perancangan Desain Kemasan Sekunder Andik Bakery Surabaya*. Surabaya: Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Pendidikan Seni Rupa, Volume 04 Nomor 02 Tahun 2016, 278–283.