

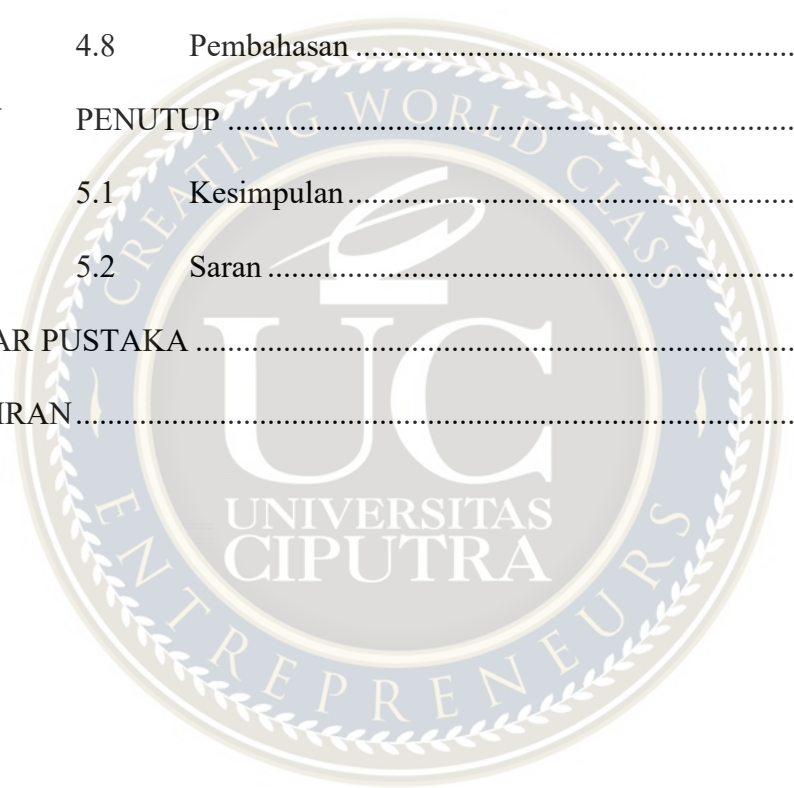
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENERIMAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Definisi Operasional Tabel.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kemasan Produk.....	8
2.1.1 Kemasan Berdasarkan Frekuensi Pemakaian.....	9

2.1.2	Kemasan Berdasarkan Struktur Sistem Kemasan....	9
2.2	Daya Tarik Kemasan	10
2.2.1	Daya Tarik Visual (Estetika)	10
2.2.2	Daya Tarik Praktis (Fungsional).....	10
2.3	Fungsi Kemasan.....	11
2.4	Kemasan Ramah Lingkungan.....	12
2.5	Keputusan Pembelian	13
2.6	<i>Tumbler</i>	13
2.7	Hubungan Antar Variabel.....	14
2.7.1	Hubungan Antara Daya Tarik Kemasan terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.7.2	Hubungan Antara Fungsi Kemasan terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.7.3	Hubungan Antara Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.8	Model Penelitian.....	15
2.9	Model Analisis.....	16
2.10	Hipotesis Penelitian	16
2.11	Kerangka Pemikiran	17
BAB III	METODE PENELITIAN	18
3.1	Rancangan Penelitian.....	18
3.2	Populasi dan Sampel.....	18
3.2.1	Populasi Penelitian.....	18

	3.2.2	Sampel Penelitian	19
	3.2.3	Teknik Penarikan Sampel	19
	3.3	Instrumen Penelitian	20
	3.4	Pengumpulan Data.....	20
	3.5	Analisis Data.....	20
	3.5.1	Uji Validitas	21
	3.5.2	Uji Reliabilitas	21
	3.5.3	Uji Asumsi Dasar.....	22
	3.5.4	Uji Korelasi Regresi.....	24
BAB IV		HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
	4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
	4.2	Deskriptif Data Responden.....	26
	4.3	Deskriptif Variabel Penelitian	27
	4.3.1	Variabel Daya Tarik Kemasan (X1)	28
	4.3.2	Variabel Fungsi Kemasan (X2)	28
	4.3.3	Variabel Kemasan Ramah Lingkungan (X3).....	29
	4.3.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	29
	4.4	Uji Validitas.....	30
	4.5	Uji Reliabilitas	30
	4.6	Pengaruh Antar Variabel Penelitian	31
	4.6.1	Uji Signifikansi Individu (Uji-t)	31
	4.6.2	Uji Signifikansi Simultas (Uji F).....	32
	4.6.3	Koefisien Determinasi/Uji R square (R^2).....	33

	4.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	33
	4.6.4.1 Uji Normalitas.....	33
	4.6.4.2 Uji Multikolinearitas.....	34
	4.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	35
	4.6.4.4 Uji Linearitas	36
	4.7 Analisis Regresi Linear Berganda	37
	4.8 Pembahasan	38
BAB V	PENUTUP	40
	5.1 Kesimpulan.....	40
	5.2 Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	3
Tabel 1.2	Definisi Operasional.....	6
Tabel 3.1	Skala <i>Likert</i> Tujuh Kategori.....	20
Tabel 4.1	Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	26
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif Profil Usia Responden.....	27
Tabel 4.3	Deskriptif Statistik Penelitian	27
Tabel 4.4	Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Kemasan.....	28
Tabel 4.5	Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Fungsi Kemasan.....	28
Tabel 4.6	Jumlah Tanggapan Mengenai Kemasan Ramah Lingkungan.....	29
Tabel 4.7	Jumlah Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian....	29
Tabel 4.8	Uji Validitas	30
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.10	Hasil Uji-t.....	31
Tabel 4.11	Hasil Uji F	32
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>R square</i>).....	33
Tabel 4.13	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	34
Tabel 4.14	Deteksi Multikolinearitas	35
Tabel 4.15	Uji <i>Glejser</i> Deteksi Heterokedastisitas	35
Tabel 4.16	Uji Linearitas	36
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Statistik Deskriptif	46
Lampiran 2	Uji Validitas	50
Lampiran 3	Uji Reliabilitas	52
Lampiran 4	Uji Asumsi Klasik-Normalitas	54
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik-Multikolinearitas	55
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik-Heterokedastisitas	56
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik-Linearitas.....	57
Lampiran 8	Uji Regresi	61
Lampiran 9	Riwayat Hidup Peneliti	64