

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR | iv |
| LEMBAR PENERIMAAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Definisi Persepsi | 10 |
| 2.1.1 Proses Persepsi Konsumen | 10 |

| | | |
|--------------------------|--|----|
| 2.2 | Definisi Preferensi | 12 |
| 2.2.1 | Faktor-Faktor Preferensi Konsumen | 14 |
| 2.3 | Generasi Milenial | 15 |
| 2.3.1 | Karakteristik Generasi Milenial | 16 |
| 2.4 | Pengertian Manajemen Usaha Kuliner | 18 |
| 2.4.1 | Manajemen Produksi | 18 |
| 2.4.2 | Manajemen Keuangan | 19 |
| 2.4.3 | Manajemen Pemasaran | 19 |
| 2.5 | Pengertian Produk Wisata | 21 |
| 2.5.1 | Karakteristik Produk Wisata | 21 |
| 2.6 | Wisata Kuliner | 22 |
| 2.7 | Kebudayaan | 23 |
| BAB III | | |
| METODE PENELITIAN | | |
| 3.1 | Pendekatan dan Jenis Penelitian | 25 |
| 3.2 | Kehadiran Peneliti | 26 |
| 3.3 | Lokasi Penelitian | 27 |
| 3.4 | Sumber Data | 27 |
| 3.4.1 | Subjek Penelitian | 27 |
| 3.4.2 | Penjaringan Data | 27 |
| 3.5 | Pengumpulan Data | 28 |
| 3.6 | Analisis Data | 29 |
| 3.7 | Pengecekan Keabsahan Temuan | 30 |
| 3.8 | Tahapan Penelitian | 31 |

| | | |
|---------------|---|----|
| BAB IV | PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN | |
| 4.1 | Definisi Operasional | 33 |
| 4.2 | Deskripsi Data | 38 |
| 4.2.1 | Hasil Analisis Data Wawancara | 39 |
| BAB V | PEMBAHASAN | |
| 5.1 | Hasil Analisis Data | 66 |
| 5.2 | Hasil Analisis Data dengan Metode Triangulasi | 66 |
| 5.2.1 | Proses Persepsi Konsumen | 67 |
| 5.2.2 | Faktor Preferensi Konsumen | 68 |
| 5.2.3 | Karakteristik Generasi Milenial | 70 |
| 5.2.4 | Produk Wisata | 71 |
| 5.2.5 | Kebudayaan | 73 |
| 5.2.6 | Manajemen Produksi | 74 |
| 5.2.7 | Manajemen Keuangan | 75 |
| 5.2.8 | Manajemen Pemasaran | 75 |
| 5.3 | Hasil Analisis Data dengan Metode Triangulasi | 76 |
| BAB VI | PENUTUP | |
| 6.1 | Kesimpulan | 77 |
| 6.2 | Implikasi Manajerial | 78 |
| 6.3 | Saran | 79 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| | LAMPIRAN | 84 |