

## Daftar Pustaka

- Al Basya, M. F., Mawardi, M. K., & Nuralam, I. P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Arifianto, M. Y. (2010). *Tayangan "Wisata Kuliner" dan Kepuasan (Studi Korelasi Antara Motivasi Menonton Tayangan "Wisata Kuliner" di Trans TV dan Kepuasan Penonton di Kalangan Mahasiswa AMPTA Yogyakarta Tahun Ajaran 2008)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Bessiere, J. (2013). 'Heritagisation', a Challenge for Tourism Promotion and Regional Development: An Example of Food Heritage. *Journal of Heritage Tourism*, 275-291.
- Chrimirina, S., Andayani, R., & Ginting, R. (2014). Pengaruh Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) dan Kopi Robusta (*Coffea Canephora*) Terhadap Viskositas Saliva Secara In Vitro. *Jurnal Cakradonya Dent J*.
- Dwiastuti, R., Shinta, R., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Farhaty, N., & Muchtaridi. (2016). Tinjauan Kimia dan Aspek Farmakologi Senyawa Asam Klorogenat pada Biji Kopi: Review. *Jurnal Suplemen*.
- Griffin, R. W., & Elbert, R. J. (2009). *Business*. New Jersey: Prentice Hall.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Thaqaifiyyat*.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & Made PW, P. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Indonesia Coffee Exporters Association. (2018). *ICEA*. Retrieved November 7, 2019, from Gaeki ICEA: <http://gaeki.or.id/en/ekspor/>

- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner untuk Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 19.
- Kurniyanti, N. (2015). *Pengaruh Kesadaran, Persepsi, dan Preferensi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen dalam Mengkonsumsi Buah Lokal (Studi Kasus Kawasan Industri di Jakarta Utara)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kusumah, R. Z. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*.
- McNulty, R., & Koff, R. (2014). *Cultural Heritage Tourism*. Washington: Partners for Livable Communities.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Pew Research Center. (2010). *Millennials: A Portrait of Generation Next*. Washington: Pew Research Center.
- Pratiwi, B. D., & Pinasti, V. S. (2017). Pariwisata dan Budaya (Studi Peran Serta Masyarakat Lokal dalam Pengelolaan Pariwisata di Kampung Pitu, Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 110-126.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Indonesia.
- Sambodo, P. (2014). *Faktor yang Menjadi Daya Tarik Kopi Joss di Jalan Wongsodirjan Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Santoso, A. H. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen untuk Berkunjung ke Monopole Coffee Lab di Surabaya*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Simamora, B. (2013). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Subakti, A. G., Tenironama, D., & Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology di Loewy, Jakarta). *Tourism and Hospitality Essentials*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UNESCO. (2016, December 2). *UNESCO*. Retrieved December 3, 2019, from Intangible Cultural Heritage UNESCO: <https://ich.unesco.org/en/decisions/11.COM/10.B.2>
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Wahyuningtyas, A. E. (2015). *Persepsi, Sikap, dan Perilaku Pelaku Bisnis di Pasar Ngunut Terhadap Bank Syariah*. Tulungagung: Institus Agama Islam Negeri.
- Zipora, K. (2015). *Analisis Produk dan Manajemen Angkringan Kopi Jos Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.