

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
Bab I Pendahuluan.....	17
1.1. Latar Belakang Masalah.....	17
1.2. Rumusan Masalah.....	20
1.3. Tujuan Perancangan.....	20
1.4. Spesifikasi Perancangan.....	21
1.6. Batasan Perancangan.....	21
1.7. Definisi Istilah.....	22
1.8. Metode Perancangan.....	24
Bab II Tinjauan Pustaka.....	25
2.1. Sumber Pustaka.....	25
2.1.1. <i>Brand Image</i>	25
2.1.2. <i>Brand Identity</i>	25
2.1.3. <i>GSM</i>	26
2.1.4. <i>Color Psychology</i>	27
2.1.5. <i>Minimalism</i>	27
2.1.6. <i>Typography</i>	28
2.2. Hasil Tinjauan Pustaka.....	28
2.2.1. <i>Brand Identity</i>	28
2.2.2. <i>Brand Image</i>	29
2.2.3. <i>GSM (Graphic Standard Manual)</i>	30

2.2.4. <i>Color Psychology</i>	31
2.2.5. <i>Minimalism</i>	32
2.2.6. <i>Typography</i>	33
Bab III Perancangan.....	34
3.1. Strategi Komunikasi Visual.....	34
3.2. Konsep Perancangan.....	34
3.2.1. Konsep Gaya Desain.....	35
3.2.2. Strategi Media.....	36
3.2.3. <i>Target Audience</i> dan <i>Touchpoint Media</i>	38
3.2.4. Biaya Media.....	39
3.3. Uji Coba <i>Prototype</i> Desain.....	41
3.3.1. Layout Komprehensif.....	43
3.3.2. Strategi Uji Coba.....	54
Bab IV Hasil Pengembangan.....	56
4.1. Penyajian Data Uji Coba.....	56
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data).....	62
4.3. Revisi Produk (<i>Final Design</i>).....	63
Bab V Penutup.....	65
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	65
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	72
5.2.1. Saran Pemanfaatan.....	72
5.2.2. Diseminasi.....	72
5.2.3. Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	73
Daftar pustaka.....	74
Lampiran.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pemilihan Media.....	38
Tabel 2. Anggaran Belanja <i>Design</i>	39
Tabel 3. <i>List Item Design</i>	42
Tabel 4. Wawancara <i>Expert User</i>	56
Tabel 5. Wawancara <i>Extreme User</i>	57
Tabel 6. Diskusi FGD.....	58
Tabel 7. Data Kuesioner.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Perancangan.....	24
Gambar 2. <i>Azeredo's Velocidade</i>	32
Gambar 3. Foto Produk.....	43
Gambar 4. Postingan Instagram.....	44
Gambar 5. Brosur.....	44
Gambar 6. Postingan Facebook.....	45
Gambar 7. Kartu Nama.....	45
Gambar 8. <i>X Banner</i>	46
Gambar 9. Logo.....	46
Gambar 10. Booth.....	47
Gambar 11. Stiker Botol.....	47
Gambar 12. Stiker Botol Minum.....	48
Gambar 13. Panduan Minum.....	48
Gambar 14. Kemasan <i>Refill</i>	49
Gambar 15. Kemasan Kotak.....	49
Gambar 16. <i>Vehicle</i>	50
Gambar 17. GSM.....	50
Gambar 18. <i>Letterhead</i>	51
Gambar 19. <i>Envelope</i>	51
Gambar 20. <i>Paper Bag</i>	52
Gambar 21. <i>Uniform</i>	52
Gambar 22. <i>ID Card</i>	53
Gambar 23. <i>Powerpoint Template</i>	53
Gambar 24. Revisi Logo.....	65
Gambar 25. Revisi Foto Produk.....	65
Gambar 26. Revisi Panduan Minum.....	66
Gambar 27. Revisi Stiker Botol.....	67
Gambar 28. Revisi <i>X Banner</i>	67
Gambar 29. Revisi <i>Letterhead</i> dan Amplop.....	68
Gambar 30. Revisi <i>Notebook</i>	68
Gambar 31. Revisi <i>Vehicle</i>	69

Gambar 32. Revisi <i>Paperbag</i>	69
Gambar 33. Revisi <i>Uniform</i>	70
Gambar 34. Revisi <i>ID Card dan Kartu Nama</i>	70
Gambar 35. Revisi Brosur.....	71
Gambar 36. Revisi Stiker Minum.....	71
Gambar 37. Revisi <i>Packaging Repack</i>	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Kuesioner.....	77
Lampiran 2. Hasil Wawancara <i>Expert</i> 1.....	79
Lampiran 3. Hasil Wawancara <i>Expert</i> 2.....	80
Lampiran 4. Hasil Wawancara <i>Expert</i> 3.....	81
Lampiran 5. Hasil Wawancara <i>Expert</i> 4.....	82
Lampiran 6. Hasil Wawancara <i>Extreme</i> 1.....	83
Lampiran 7. Hasil Wawancara <i>Extreme</i> 2.....	84
Lampiran 8. Hasil Wawancara <i>Extreme</i> 3.....	85
Lampiran 9. Hasil FGD.....	86
Lampiran 10. Proses Bimbingan TA.....	88

