

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK	2
ABSTRACT.....	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN.....	8
Bab I Pendahuluan.....	9
1.1. Latar Belakang Masalah	9
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Perancangan	13
1.4. Spesifikasi Perancangan	13
1.5. Manfaat Perancangan.....	14
1.6. Batasan Perancangan	14
1.7. Definisi Istilah.....	15
1.8. Metode Perancangan.....	17
Bab II Tinjauan Pustaka	18
2.1. Sumber Pustaka.....	18
2.2. Hasil Tinjauan Pustaka.....	20
Bab III Perancangan.....	24
3.1. Strategi Komunikasi Visual	24
3.2. Konsep Perancangan.....	25
3.2.1 Konsep Gaya Desain	25
3.2.2 Strategi Media.....	29
3.2.3 Target Audience dan Touchpoint Media.....	32
3.2.4 Biaya Media.....	34
3.3. Uji Coba Prototype Desain.....	35
3.3.1. Layout Komprehensif.....	36
3.3.2. Strategi Uji Coba.....	47
3.3.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	48
Bab IV Hasil Pengembangan.....	49
4.1. Penyajian Data Uji Coba.....	49
4.2. Analisis Data	
(kesimpulan hasil analisa penggalian data).....	55
4.3. Revisi Produk (Final Design).....	59

Bab V Penutup.....	63
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	63
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	73
Daftar pustaka.....	74
Lampiran.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.3.1 Pemilihan Media	33
Tabel 3.2.4.1 Anggaran Belanja Desain	34
Tabel 3.3.1 Media Uji Coba Desain	35
Tabel 3.3.1.1. Caption Unggahan Instagram	36
Tabel 4.1.1. Hasil Wawancara Expert dan Extreme User	49
Tabel 4.1.2. Hasil Kuesioner Daring	52
Tabel 5.1.2.1. Caption Final unggahan Instagram	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produk Mum's Project	11
Gambar 1.2. Produk Book a Book	11
Gambar 1.3. Produk Seri Buku Pertamaku	12
Gambar 3.3.1.1. Proporsi karakter cartoon	26
Gambar 3.3.2.1. Contoh gaya ilustrasi cartoon pada buku cerita anak	26
Gambar 3.3.3.1. Contoh tata letak yang memanfaatkan negative space	27
Gambar 3.3.5.1. Contoh palet warna high-value, low-saturation	29
Gambar 3.3.1.1. Layout keseluruhan Instagram	36
Gambar 3.3.1.2. Story Instagram	40
Gambar 3.3.1.3. Laman Utama Web	41
Gambar 3.3.1.4. Poster	41
Gambar 3.3.1.5. Pop-up booth	42
Gambar 3.3.1.6. Point of Purchase	43
Gambar 3.3.1.7. Book Trailer	44
Gambar 3.3.1.8. Pin Badge	45
Gambar 3.3.1.9. Tote Bag	45
Gambar 3.3.1.10. T-shirt	46
Gambar 4.2.1. Contoh isi buku	55
Gambar 4.2.2. Contoh isi buku	55
Gambar 4.2.3. Feed Instagram	56
Gambar 4.2.4. Book trailer	57
Gambar 4.2.5. Book trailer	57
Gambar 4.2.6. Book trailer	57
Gambar 4.2.7. Point of Purchase	58
Gambar 4.2.8. Pop-up booth	58
Gambar 4.3.1. Konten buku sebelum dan sesudah revisi	59
Gambar 4.3.2. Instagram feed sebelum dan sesudah revisi	60
Gambar 4.3.3. Book trailer sesudah revisi	61
Gambar 4.3.4. PoP sebelum dan sesudah revisi	61
Gambar 4.3.5. Pop-up booth sebelum dan sesudah revisi	62
Gambar 5.1.1.1. Desain Final buku by: CN	63
Gambar 5.1.2.1. Desain Final feed Instagram	64
Gambar 5.1.2.2. Desain Final story Instagram	67
Gambar 5.1.3.1. Desain Final website	68
Gambar 5.1.4.1. Desain Final poster	68
Gambar 5.1.5.1. Desain Final book trailer	69
Gambar 5.1.6.1. Desain Final PoP	70
Gambar 5.1.7.1. Desain Final Pop-up booth	71
Gambar 5.1.8.1. Desain Final Tote bag	71
Gambar 5.1.8.2. Desain Final T-shirt	72

Gambar 5.1.8.3. Desain Final Pin badge72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. s

