

Daftar pustaka

- Aprilia, Kuncoro H, za, kh (2016) Jurnal **“PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”**.
- Dinda, Surya P, ds, sf (2017) Jurnal **“PENGARUH ONLINE MARKETING CAMPAIGN #SAMYANGCHALLENGE TERHADAP CUSTOMER BEHAVIOR DIGITAL NATIVES PENGGUNA YOUTUBE DI INDONESIA”**.
- Gunarno Muji, ar, rn (2017) Jurnal **“PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP KEPUASAN NASABAH YANG DIMEDIASI CITRA BANK SUMSEL BABEL.”**
- Hedynata, Marcelline, we, ed (2016) Jurnal **“STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIUS CHOCOLATE POTATO SNACK”**.
- Herdana, Auditya (2017) **JURNAL ” STUDI KOMPARASI ATRIBUT SENSORIS DAN KESADARAN MEREK PRODUK PANGAN “**.
- Herdana, Auditya (2015) Jurnal **“Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta)”**.
- K. Paul Peter & Jerry C. Olson (2014) **“CONSUMER BEHAVIOR & MARKETING STRATEGY”**. Ditulis oleh J.Paul Peter dan Jerry C. Olson.
- Lupiyoadi, Rambat (2013) Jurnal **“MANAJEMEN PEMASARAN JASA”**. Ditulis oleh Rambat Lupiyoadi. Terbit tahun 2013.
- Moser, Mike (2006) Buku **“United We Brand”**.
- Nugroho J, Setiadi (2015) **“PERILAKU KONSUMEN”**.
- Purwandari, Suci (2014) **JURNAL PENGARUH PROMOSI TERHADAP BRAND AWARENESS PADA POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA”**.
- Rismayanti, Rebekka (2016) Jurnal **“INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) di PT. Halo Rumah Bernyanyi”**.
- Setyo, Vichy N (2016) Jurnal **“TUGAS AKHIR PERANCANGAN INTEGRATED DIGITAL CAMPAIGN PULAU NUSA PENIDA SEBAGAI SALAH SATU POTENSI WISATA PROVINSI BALI”**.