

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah Nasional : PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS CUSTOMER HOTEL AMARIS DARMO SURABAYA

Penulis Artikel Ilmiah : Denny Bernardus

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 Penulis

Identitas Jurnal Ilmiah Nasional :

- a. Nama jurnal : EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)
- b. ISSN : e-ISSN 2548-5024 dan p-ISSN 2548-298X
- c. Volume : 4
- d. Edisi (bulan/tahun) : September 2020
- e. Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- f. Jumlah halaman : 25
- g. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.24034/j25485024.v2020.v4.i3.4558>
- h. Alamat web jurnal : <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/4558>
- j. Terindeks di : SINTA

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Nasional : Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 1 atau Sinta 2)

Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Turn-it-in similarity 4%. Tidak terindikasi adanya plagiasi.
2.	Linieritas	Linier

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah Nasional					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Jurnal Nasional Terakreditasi DIKTI	Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 1 atau Sinta 2)	Jurnal Nasional berbahasa resmi (PBB) terindeks CABI/ Index Copernicus International (ICI)	Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 3 atau Sinta 4)	Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 5 atau Sinta 6)	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)		2.5				2.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5				7.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5				7.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5				7.3
Total =		25				23.9
Kontribusi Pengusul	Penulis ke-2 dari 2 Penulis = 40 % x Nilai akhir yang diperoleh					9.56
Komentar/Ulasan Peer Review						
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi	Unsur dan paparan isi lengkap dan memadai. Substansi ditulis secara runtut mulai pendahuluan s.d. simpulan dan saran.					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan komprehensif, mendalam disertai dukungan konseptual & riset-riset terdahulu yang relevan, terkait <i>marketing mix</i> (7P) dan pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan, khususnya di industri perhotelan.					
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data telah mencukupi dan relevan dengan topik yang dikaji. Metodologi dipaparkan secara runtut mencakup, a.l. indikator pengukuran variabel, pengumpulan dan analisis data.					
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kelengkapan unsur penerbitan lengkap. Penerbit adalah cukup reputable, terindeks Sinta 2 & DOAJ.					

Surabaya, 8 Februari 2021
 Reviewer 1



Prof. Dr. F. Danardana Murwani, M.M.
 NIP. 196907041999031001
 Unit Kerja: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UM
 Jabatan Akademik Terakhir: Guru Besar
 Pangkat/Golongan: Pembina Utama Madya/IVd
 Bidang Ilmu: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah Nasional : PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS CUSTOMER HOTEL AMARIS DARMO SURABAYA

Penulis Artikel Ilmiah : Denny Bernardus

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 2 Penulis

Identitas Jurnal Ilmiah Nasional :

- a. Nama jurnal : EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)
- b. ISSN : UC-20110024
- c. Volume : 4
- d. Edisi (bulan/tahun) : September 2020
- e. Penerbit : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- f. Jumlah halaman : -
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/58>
- g. Alamat web jurnal : <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/4558>
- h. Terindeks di : SINTA

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Nasional : Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 1 atau Sinta 2)

Hasil Penilaian Validasi :

NO.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Hasil cek hanya 4%
2.	Linearitas	Paper membahas dari bidang manajemen yaitu manajemen pemasaran

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah Nasional					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Jurnal Nasional Terakreditasi DIKTI	Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 1 atau Sinta 2)	Jurnal Nasional berbahasa resmi (PBB) terindeks CABI / Index Copernicus International (ICI)	Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 3 atau Sinta 4)	Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 5 atau Sinta 6)	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		2.5				2.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7.5				7.2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7.5				7.3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5				7.3
Total =		25				24.1
Kontribusi Pengusul	Penulis ke-2 dari 2 Penulis = 40 % x Nilai akhir yang diperoleh					9,64
Komentar / Ulasan Peer Review						
Kelengkapan unsur isi	Isi meliputi pendahuluan, tinjauan teoritis, metode penelitian, Analisa dan pembahasasn serta kesimpulan					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Penelitian empiris ini membahas marketing mix pada hotel, dancukup aplikatif untukdigunakan sebagai wawasan bagi usaha hotel yang ingin mempertahankan loyalitas pelanggan					
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, menggunakan alat analisis regresi berganda					
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Jurnal terakrediatasi Sinta					

Surabaya, .12 Feb 2021.....
 Reviewer 2



Tina Melinda
 NIP : 20070049
 Unit Kerja : Fakultas Manajemen dan Bisnis
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Manajemen