

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Data yang diperlukan

Adapun data-data yang diperlukan dalam Perancangan Produk Elemen Interior dengan Material Kulit Kayu adalah data-data yang mengarahkan pada jawaban atas permasalahan desain yang ada sehingga dapat menjawab setiap permasalahan yang terjadi diantaranya :

- 1) Produk
 - a) Kriteria perancangan produk yang sesuai dengan standar ergonomi dan pengguna.
 - b) Standar besaran produk umumnya.
 - c) Konstruksi / struktur yang kuat.
 - d) Penggunaan material dan *finishing*.
 - e) Teknik pengolahan material kulit kayu.
- 2) Fasilitas
 - a) Ruang lingkup dan batasan perancangan.
 - b) Antropometri manusia.
 - c) Kapasitas pengunjung.
 - d) Data aktivitas pemakai/ pengunjung pameran.

3.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk Perancangan Produk Elemen Interior dengan Material Kulit Kayu :

1) Studi Lapangan

a) Observasi

Perancang mengadakan observasi pada berbagai lokasi seperti ritel furnitur, mengunjungi pameran dan industri pemotongan kayu. Observasi dilakukan pada lokasi pameran dan ritel dengan mengamati aktivitas pengunjung untuk dijadikan dasar pelaksanaan perancangan, serta yang dilakukan pada lokasi industri pemotongan kayu dengan mengamati dan mendokumentasikan proses pengolahan kulit kayu. Selain melakukan observasi secara langsung pada lokasi-lokasi tersebut, perancang juga mengumpulkan informasi melalui majalah dan internet.

b) Wawancara

Perancang mengadakan wawancara secara langsung dengan beberapa mahasiswa dan masyarakat sekitar kalangan menengah ke atas mengenai harapan akan tentang desain produk dan pameran yang diinginkan sesuai dengan gaya hidup masyarakat saat ini.

2) Studi Pustaka

Mengamati data-data teori yang dapat digunakan sebagai landasan teori dalam obyek perancangan ini, seperti data literatur dan media massa.

3.3. Metode Pengolahan Data

Metode pengolahan data yang digunakan adalah dengan cara pembandingan. Dengan membandingkan data-data yang terpilih sebagai dasar perancangan sehingga memunculkan data yang akurat dan terjamin.

Dimana dari wawancara dan observasi secara langsung tersebut didapatkan data lapangan serta data mengenai keinginan dari masyarakat saat ini mengenai desain produk diinginkan.

3.4. Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan adalah komparatif, yaitu membandingkan data yang terdapat dilapangan dan data literatur.

Data-data yang telah terkumpul lalu dicari kelebihan dan kekurangan dari data yang telah dikumpulkan agar diperoleh suatu keterkaitan dan kesimpulan yang berguna bagi perancangan ini. Jadi data-data yang diperoleh melalui studi kepustakaan dan studi lapangan dibandingkan kemudian dicari keterkaitannya. Apabila saat membandingkan terdapat perbedaan yang cukup signifikan, maka dianalisis kembali disesuaikan dengan kebutuhan perancangan.