

ABSTRAK

Komitmen organisasi yang dimiliki karyawan merupakan faktor yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Menjaga agar karyawan memiliki komitmen terhadap perusahaan sangatlah penting karena karyawan yang memiliki komitmen terhadap perusahaan akan memiliki kinerja yang baik, nilai absensi yang rendah, tingkat turnover rendah. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, metode korelasional dengan tujuan agar mengetahui apakah ada pengaruh efikasi dalam bekerja dan orientasi kewirausahaan organisasi terhadap komitmen organisasi. Untuk pengambilan data peneliti menggunakan metode survei dengan cara menyebarkan kuesioner di Perusahaan X. Subjek penelitian adalah 157 generasi milenial yang memiliki masa kerja sekurangnya satu tahun. Dari Uji regresi linear berganda yang dilakukan dapat disimpulkan ada pengaruh antara efikasi dalam bekerja dan orientasi kewirausahaan organisasi terhadap komitmen organisasi. Hasil tambahan dari uji interkorelasi matriks menunjukkan bahwa dimensi efikasi dalam bekerja yang paling berpengaruh terhadap komitmen organisasi adalah occupational social self-efficacy dan proaktif merupakan dimensi orientasi kewirausahaan organisasi yang paling mempengaruhi komitmen organisasi.

Kata kunci: generasi milenial, efikasi dalam bekerja, orientasi kewirausahaan organisasi, komitmen organisasi

ABSTRACT

Organizational commitment owned by employees is a factor that influences company performance. Keeping employees committed to the company is very important because employees who are committed to the company will have good performance, low absenteeism, low turnover. The researcher uses a quantitative approach, a correlational method with the aim of finding out whether there is an effect of efficacy in work and organizational entrepreneurial orientation on organizational commitment. For data collection researchers used a survey method by distributing questionnaires in Company X. The research subjects were 157 millennials who have a working period of at least one year. From the multiple linear regression test conducted it can be concluded that there is an effect between efficacy in work and organizational entrepreneurial orientation towards organizational commitment. Additional results from the maternal intercorrelation test indicate that the efficacy dimension at work that most influences organizational commitment is occupational social self-efficacy and proactivity is the dimension of organizational entrepreneurial orientation that most influences organizational commitment.

Keywords: *milenial generation, self-efficacy at work, organizational entrepreneurial orientation, organizational commitment*