

## ABSTRAK

### “PERANCANGAN FILM DOKUMENTER SEBAGAI *CONTENT MARKETING* UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS PRODUCTION HOUSE CERITA KITA*”

Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah film dokumenter dapat membangun *brand awareness* dari *production house* Cerita Kita. Data jumlah penonton film Indonesia tahun 2015 mencapai 16,2 juta. Angka ini meningkat lebih dari seratus persen di tahun 2016 (Anisa, 2018). Konsumen semakin menuntut kualitas, dan ada pergerakan yang meningkat dalam minat terhadap kisah nyata dan kisah yang *real-time* (Steimer, 2017). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan subjek coba *extreme user* dan *expert user* yang kompeten dalam bidangnya. Penelitian ini menemukan bahwa film dokumenter mampu meningkatkan *brand awareness* asalkan cerita yang diangkat memiliki daya tarik yang tinggi, serta perpaduan teknis visual maupun audio yang sesuai tema dan tren. Kemudian komponen penting selanjutnya adalah bagaimana mengemas media promosi yang efektif untuk membangun *audience*.

**Kata kunci:** Rumah Produksi, Film, Sinema, Dokumenter, *Brand Awareness*

## ABSTRACT

### “DEVELOPMENT OF DOCUMENTARY FILM AS A *CONTENT MARKETING* TO BUILD *BRAND AWARENESS* OF CERITA KITA *PRODUCTION HOUSE*”

*The aim of this study is to see if documentary film can really build the brand awareness of Cerita Kita as a production house. The number of filmgoers of Indonesian films in 2015 reached 16.2 million. It increases more than 100 percent in 2016 (Anisa, 2018). Consument is getting more savvy to quality, and there is an increasing trend to real or non-fiction stories and real time stories (Steimer, 2017). This study uses the qualitative method involving extreme and expert users competent in their sectors respectively. Turn out that documentary can increase brand awareness only with compelling story, and efforts in visual and audio technique according to themes and trends. And the next component is how to pack and publish an effective promotional media to build audience.*

**Keywords:** *Production House, Film, Cinema, Documentary, Brand Awareness*