

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| KEPENTINGAN AKADEMIS..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| Bab I Pendahuluan..... | 14 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 14 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 20 |
| 1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan)..... | 20 |
| 1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan..... | 20 |
| 1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan)..... | 21 |
| 1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan)..... | 21 |
| 1.7. Definisi Istilah..... | 22 |
| 1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan)..... | 23 |
| Bab II Kajian Pustaka..... | 24 |
| 2.1. Sumber Pustaka..... | 24 |
| 2.2. Hasil Kajian Pustaka..... | 26 |
| 2.2.1 Brand Awareness..... | 26 |
| 2.2.2 Content Marketing..... | 28 |
| 2.2.3 Film Dokumenter..... | 30 |
| Bab III Metode Pengembangan..... | 35 |
| 3.1. Model Pengembangan..... | 35 |
| 3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual)..... | 36 |
| 3.2.1 Konsep Gaya Desain..... | 36 |
| 3.2.2 Konsep Pemilihan Media..... | 42 |
| 3.2.3 Program Media..... | 46 |
| 3.2.4. Anggaran Belanja Desain..... | 47 |
| 3.3. Uji Coba Produk (prototype)..... | 48 |
| 3.3.1. Desain Uji Coba (mock-up solusi desain)..... | 49 |
| 3.3.2. Subjek Coba (RESPONDEN/ expert user & extreme user)..... | 63 |
| 3.3.3. Jenis Data..... | 64 |
| 3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data (Metode penggalan data Primer & Sekunder)..... | 64 |
| Bab IV Hasil Pengembangan..... | 66 |
| 4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif)..... | 66 |
| 4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data)..... | 71 |
| 4.3. Revisi Produk (Final Design)..... | 72 |
| Bab V Penutup..... | 77 |

| | |
|---|----|
| 5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain)..... | 77 |
| 5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut..... | 87 |
| Daftar pustaka | 89 |
| Daftar Lampiran | 92 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 <i>Touchpoint</i> | 43 |
| Tabel 3.2 Pemilihan Media..... | 47 |
| Tabel 3.3 Anggaran Belanja Desain..... | 48 |
| Tabel 3.4 Instrumen Pengumpulan Data..... | 65 |
| Tabel 4.1 Expert User | 67 |
| Tabel 4.2 Overview Expert User | 68 |
| Tabel 4.3 Extreme User | 70 |
| Tabel 4.4 Overview Extreme User | 71 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Sistematika Penulisan | 23 |
| Gambar 3.1 Moodboard Mode Dokumenter | 37 |
| Gambar 3.2 Moodboard Colour Correction | 38 |
| Gambar 3.3 Konsep Fotografi | 38 |
| Gambar 3.4 Colour Palette | 39 |
| Gambar 3.5 Moodboard Logo | 39 |
| Gambar 3.6 Moodboard Layout | 40 |
| Gambar 3.7 Konsep Tipografi | 41 |
| Gambar 4.1 Color Correction Revisi | 72 |
| Gambar 4.2 <i>Subtitle</i> | 73 |
| Gambar 4.4 Poster Revisi | 74 |
| Gambar 4.5 Sinopsis Revisi | 74 |
| Gambar 4.6 Story Revisi | 75 |
| Gambar 4.7 EDM Revisi | 75 |
| Gambar 4.8 Tumbler Revisi | 76 |
| Gambar 4.9 Tote Bag Revisi | 76 |
| Gambar 5.1 <i>Screenshot</i> Film | 77 |
| Gambar 5.2 Storyboard | 78 |
| Gambar 5.3 <i>Synopsis</i> | 79 |
| Gambar 5.4 Logo Film | 79 |
| Gambar 5.5 Karakter | 80 |
| Gambar 5.6 Lokasi | 80 |
| Gambar 5.7 BTS | 81 |
| Gambar 5.8 Poster | 81 |
| Gambar 5.9 Post Instagram | 82 |
| Gambar 5.10 IG Story | 82 |
| Gambar 5.11 <i>Screenshot</i> Trailer | 83 |
| Gambar 5.12 Tumbler | 83 |
| Gambar 5.13 Totebag | 84 |
| Gambar 5.14 Notebook | 84 |
| Gambar 5.15 Totebag | 84 |
| Gambar 5.16 Website | 85 |
| Gambar 5.17 Facebook Note | 85 |
| Gambar 5.18 EDM | 86 |
| Gambar 5.20 Facebook | 87 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Hasil <i>Feedback</i> Pameran | 92 |
| Lampiran 2 Skrip | 98 |

