
KEBIJAKAN *PRO ENTREPRENEURSHIP* SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI INDONESIA

Maichal

Universitas Ciputra Surabaya

E-mail: maichal@ciputra.ac.id

Abstrak

Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015 akan mengarahkan perekonomian negara-negara ASEAN dan negara-negara mitra ASEAN kearah suatu integrasi ekonomi yang ditandai oleh: (i) Terbentuknya pasar tunggal dan memiliki basis produksi; (ii) Kawasan ekonomi yang berdaya saing tinggi; (iii) Kawasan dengan pembangunan ekonomi yang merata; serta (iv) Kawasan yang terintegrasi penuh dengan ekonomi global. Masyarakat ekonomi ASEAN merupakan tantangan bagi Indonesia, di mana integrasi ekonomi menuntut adanya kemampuan dari Usaha Kecil Menengah (UKM) sehingga UKM mampu bersaing ditengah persaingan global. Oleh karena itu, dibutuhkan peran serta pemerintah untuk membuat suatu rangkaian kebijakan ekonomi yang mendukung para wirausaha (*entrepreneurs*) yang bergerak di industri kecil dan menengah sehingga mampu meningkatkan daya saing untuk berkompetisi di masyarakat ekonomi ASEAN 2015. Makalah ini bertujuan untuk memberikan suatu konsep tentang kebijakan moneter yang berfokus pada *pro entrepreneurship* untuk meningkatkan daya saing UKM di Indonesia. *Pro entrepreneurship* merupakan strategi kebijakan di mana kebijakan moneter diarahkan untuk mendukung peningkatan faktor-faktor yang menunjang kegiatan UKM.

Keywords: *Pro Entrepreneurship*, Kebijakan Ekonomi, Daya Saing UKM.