

## ABSTRAK

### “PERANCANGAN *BRAND CAMPAIGN* DAN MEDIA PROMOSI UNTUK MADRE TIRAMISÙ”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembuatan *brand campaign* dan media promosi bisnis Madre Tiramisù untuk meningkatkan *brand awareness* bisnis. Madre Tiramisù adalah salah satu bisnis dalam bidang kuliner yang sedang berkembang di Surabaya. Produk dari bisnis ini adalah Tiramisu Baileys yang merupakan *dessert box* tiramisu *homemade* yang menggunakan produk beralkohol, yaitu Baileys dan Rum. Metode penelitian yang digunakan untuk penggalan data primer adalah wawancara narasumber *expert* dan *extreme user* dan kuesioner *online*. Metode penelitian yang digunakan untuk penggalan data sekunder adalah studi literatur artikel jurnal dan buku. Hasil dari penelitian ini kemudian dirumuskan menjadi sebuah solusi berupa rancangan *brand campaign* Madre Tiramisù dengan tema “Mia Madre” yang artinya adalah “ibu saya”. Tema ini membahas mengenai pengalaman orang (konsumen) terhadap ibu mereka, bagaimana kasih dan kehangatan seorang ibu, sebagaimana hal tersebut sama dengan karakteristik (*brand promise*) Madre Tiramisù yang adalah kasih dan kehangatan. Untuk meningkatkan *brand awareness* Madre Tiramisu, objektif dari *brand campaign* ini adalah menghasilkan *electronic word of mouth (eWOM)* dari konsumen dan audiens. Gaya desain yang digunakan dalam perancangan ini adalah *art nouveau* dengan kesan modern dan *simplicity* menggunakan warna hangat. Komunikasi *brand campaign* “Mia Madre” kepada target konsumen dirancang menggunakan teori *Integrated Marketing Communication* yang terdapat media *above the line*, media *below the line*, dan media *e-marketing*. Tahapan komunikasi *brand campaign* “Mia Madre” dilakukan secara *online* dan *offline*. Secara *online*, media yang digunakan adalah Instagram, untuk sosialisasi kampanye dan sosialisasi *pop-up market*, *giveaway*, dan Instagram Ads. Secara *offline*, media yang digunakan adalah *packaging*, *greeting card*, *merchandise*, dan *pop-up market booth*.

**Kata kunci:** *Brand campaign*, media promosi, media sosial, dan *brand awareness*.

## ABSTRACT

### “DESIGNING BRAND CAMPAIGN AND PROMOTIONAL MEDIA FOR MADRE TIRAMISÙ”

*This design was done in order to create a brand campaign and promotional media for Madre Tiramisù to raise its brand awareness. Madre Tiramisù is one of the growing culinary businesses in Surabaya. The product of this business is Baileys Tiramisu homemade dessert box that contains alcohol products which are Baileys and Rum. Research methods that were used for the primary data were interviews with expert and extreme users and online quizzonaire. Research methods that were used for the secondary data were article journal and books literature studies. The results of the research were then formulated into a solution in the form of a brand campaign design for Madre Tiramisù. The topic of this campaign is “Mia Madre” which means “my mother”. This topic takes up consumers' experiences towards their mothers, especially their mothers' love and warmth, as these are the same with Madre Tiramisù brand promise. To raise the brand awareness, the objective of this brand campaign is to create electronic word of mouth (eWOM) from the customers and audience. The design style that was used in this design is modern and simple art nouveau with warm colors. The communication of “Mia Madre” brand campaign to its customers is designed with Integrated Marketing Communication theory which consists of above the line media, below the line media and e-marketing media. The steps or media of “Mia Madre” brand campaign communication are done online and offline. The media that are done online, are Instagram for campaign socialization and pop-up market socialization, giveaway and Instagram Ads. The media that are done offline, are packaging, greeting card, merchandise and pop-up market booth.*

**Keywords:** Brand campaign, promotional media, social media and brand awareness.