

ABSTRAK

“PERANCANGAN BRAND IDENTITY DAN MEDIA PROMOSI BISNIS PIONNE STUDIO”

Perancangan ini dilakukan dengan tujuan membangun identitas dan memperkenalkan brand Pionne Studio sebagai *brand* yang menawarkan jasa videografi yang berfokus pada pembuatan konten video di instagram khususnya instagram story. Pionne Studio adalah *brand* yang mementingkan kualitas video, menarik untuk dilihat, penyampaian pesan yang cepat, singkat, jelas pada Instagram, dan pelayanan yang terbaik..

Perancangan *brand identity* dan media promosi ini terbentuk berdasarkan masalah yang dihadapi oleh Pionne Studio sebagai sebuah bisnis baru yang belum memiliki identitas yang kuat untuk dapat bersaing di pasar. Sebagai sebuah *brand* baru, dibutuhkan sebuah identitas dan promosi yang kuat agar untuk menyampaikan *value* yang dimiliki dan mudah diingat oleh masyarakat.

Identitas visual merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk memperkenalkan *brand* kepada masyarakat. Selain itu, pemilihan media promosi sangat berpengaruh dalam mempromosikan produk baik secara *online* maupun *offline*. Pengusaha *millenials* yang sering menggunakan Instagram sebagai kebutuhan mereka merupakan target market Pionne Studio, mereka sering kali menggunakan media sosial untuk mencari informasi mengenai portfolio yang dimiliki Pionne Studio secara *online* tetapi masih banyak juga dari mereka yang melihat secara tidak sengaja karya Pionne Studio secara *offline* dipameran maupun disaat *crew* bekerja dengan klien. Karena itu dibutuhkan identitas visual yang sesuai dengan target market agar brand dapat mudah dikenali dan memunculkan brand *awareness*.

Perancangan *brand identity* dan media promosi untuk Pionne Studio akan disesuaikan dengan karakteristik yang dimiliki perusahaan dan *value* yang ditawarkan. Hal ini bertujuan agar Pionne Studio dapat lebih mudah dikenal dan berbeda dengan pesaing yang menjual produk serupa.

Kata kunci: Jasa Videografi, Media Sosial, Identitas *Brand*, Media Promosi, *Awareness*

ABSTRACT

“PIONNE STUDIO BUSINESS BRAND IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA DESIGN”

This design was carried out with the aim of building identity and introducing the Pionne Studio brand as a brand that offers videography services that focus on creating video content on Instagram, especially Instagram stories. Pionne Studio is a brand that emphasizes video quality, interesting to see, delivering messages that are fast, short, clear on Instagram, and the best service.

The design of brand identity and promotional media is formed based on the problems faced by Pionne Studio as a new business that does not yet have a strong identity to be able to compete in the market. As a new brand, it requires a strong identity and promotion to convey the values that are owned and easily remembered by the community.

Visual identity is one way that can be done to introduce the brand to the community. In addition, the selection of promotional media is very influential in promoting products both online and offline. Millennials entrepreneurs who often use Instagram as their needs are Pionne Studio's target market, they often use social media to find information about Pionne Studio's portfolio online but there are still many of them who accidentally see Pionne Studio's works on exhibition or offline. when the crew works with clients. Therefore we need a visual identity that is in accordance with the target market so that brands can be easily identified and bring brand awareness.

The design of brand identity and promotional media for Pionne Studio will be tailored to the characteristics of the company and the value offered. This aims to make Pionne Studio more easily known and different from competitors who sell similar products.

Keywords: *Videography Services, Social Media, Brand Identity, Promotional Media, Awareness*