

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xx
Bab I Pendahuluan	21
1.1. Latar Belakang Masalah	21
1.1.1. Preliminary Brand Audit	24
1.1.2. Preliminary Competitor Audit	26
1.1.2.1 Onsite Studio	26
1.1.2.2 Studio Antelope	27
1.1.2.3 Kanekin.co	28
1.1.3. Alternatif Strategi yang Dapat Diadopsi dari Analisa Kompetitor	28
1.2. Rumusan Masalah	29
1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan)	29
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	29
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan)	30
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan)	30
1.7. Definisi Istilah	31
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan)	31
Bab II Kajian Pustaka	33
2.1. Sumber Pustaka	33

2.2. Hasil Kajian Pustaka.....	35
2.2.1. Brand.....	35
2.2.2. Brand Image.....	37
2.2.3. Gaya Desain.....	38
2.2.4. Logo.....	39
2.2.5. Tipografi.....	39
2.2.6. Warna.....	40
2.2.7. Strategi Promosi.....	41
2.2.8. Teori STP.....	43
2.2.9. Teori Customer Journey.....	44
2.2.10. Videografi.....	44
2.2.11. Social Media.....	45
Bab III Metode Pengembangan.....	47
3.1. Model Pengembangan.....	47
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual).....	47
3.2.1. Konsep Gaya Desain.....	49
3.2.1.1. Konsep Logo.....	51
3.2.1.2. Konsep Tipografi.....	52
3.2.1.3. Warna.....	53
3.2.2. Konsep Pemilihan Media.....	54
3.2.3. Program Media.....	62
3.2.4. Anggaran Belanja.....	65
3.3. Uji Coba Produk (Prototype).....	67
3.3.1. Desain Uji Coba (Alternatif Solusi Desain).....	67
3.3.1.1. Logo.....	67
3.3.1.2. Graphic Standard Manual.....	69
3.3.1.3. Stationary.....	72
3.3.1.4. Media Promosi.....	75
3.3.2. Subjek Coba (Responden/ Expert User & Extreme User).....	85
3.3.3. Jenis Data (Metode Penggalan Data).....	87
3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data (Metode Penggalan Data Primer & Sekunder).....	87
Bab IV Hasil Pengembangan.....	91

4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan Data Kuantitatif & Kualitatif).....	91
4.1.1. Hasil Survei Online	91
4.1.2. Hasil Wawancara Expert User	106
4.1.3. Hasil Wawancara Extreme User	111
4.2. Analisis Data (Kesimpulan Hasil Analisa Penggalan Data)	116
4.3. Revisi Produk (Final Design)	116
4.3.1. Logo	117
4.3.2. Graphic Standard Manual	118
4.3.3. Stationary	120
4.3.4. Media Promosi.....	124
Bab V Penutup.....	135
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (Hasil Eksekusi Desain)	135
5.1.1. Brand Concept.....	135
5.1.1.1. Brand Idea dan Strategy	135
5.1.2. Graphic Standard Manual	137
5.1.2.1. Brand / Logo Philosophy	137
5.1.2.2. Corporate / Project Logo	138
5.1.2.3. Logo	140
5.1.2.4. Stationary	144
5.1.2.5. Media Promosi	147
5.2. Saran Pemanfaatan Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	155
5.2.1. Kesimpulan.....	155
5.2.2. Saran.....	155
Daftar Pustaka	15

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pemilihan & Program Media	64
Tabel 3.2. Anggaran Belanja Desain	66
Tabel 3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	90
Tabel 4.1. Wawancara Expert User Branding	107
Tabel 4.2. Wawancara Expert User Production House	109
Tabel 4.3. Wawancara Expert User Social Media	111
Tabel 4.4. Wawancara Extreme User	113
Tabel 4.5. Wawancara Extreme User	114
Tabel 4.6. Wawancara Extreme User	116



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar.....	22
Grafik 4.1. Survei Jenis Kelamin	91
Grafik 4.2. Survei Usia	92
Grafik 4.3. Survei Pekerjaan/Bisnis.....	92
Grafik 4.4. Survei Pendapat Konsumen Mengenai Pentingnya Konten Video dalam Pekerjaan Mereka	93
Grafik 4.5. Survei Media Sosial.....	93
Grafik 4.6. Survei Pendapat Konsumen dalam Menentukan Bisnis Jasa	94
Grafik 4.7. Survei Ketertarikan Konsumen untuk Mendapatkan Video Instagram	95
Grafik 4.8. Survei Ketertarikan Konsumen untuk Mendapatkan Video Instagram	95
Grafik 4.9. Survei Desain Logo	96
Grafik 4.10. Survei Desain Business Card	97
Grafik 4.11. Survei Desain Envelope	97
Grafik 4.12. Survei Desain Map Folder	98
Grafik 4.13. Survei Desain Invoice.....	98
Grafik 4.14. Survei Desain Letterhead	99
Grafik 4.15. Survei Desain Stamp.....	99
Grafik 4.16. Survei Desain Instagram Feeds.....	100
Grafik 4.17. Survei Desain Instagram Stories	100
Grafik 4.18. Survei Desain Youtube	101
Grafik 4.19. Survei Desain Website	101
Grafik 4.20. Survei Desain Voucher	102
Grafik 4.21. Survei Desain Uniform.....	102
Grafik 4.22. Survei Desain ID Card.....	103
Grafik 4.23. Survei Desain Packaging.....	103
Grafik 4.24. Survei Desain Merchandise	104
Grafik 4.25. Survei Desain Event Booth & Banner	104
Grafik 4.26. Survei Gaya Desain.....	105
Grafik 4.27. Survei Minat Konsumen Terhadap Promosi.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Moodboard Gaya Desain	50
Sumber: Pinterest	
Gambar 3.2. Moodboard Logo	51
Sumber: Pinterest	
Gambar 3.3. <i>Typeface</i> Libel Suit.....	52
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.4. <i>Typeface</i> Product Sans	25
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.5. Warna Primer untuk Logo Pionne Studio	54
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.6. <i>Thumbnail</i> Logo	68
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.7. <i>Tightissue</i> Logo.....	68
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.8. Final Logo	69
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.9. <i>Graphic Standard Manual</i>	71
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.10. <i>Mock-Up Graphic Standard Manual</i>	71
Sumber: Google Image	
Gambar 3.11. <i>Business Card</i>	72
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.12. <i>Letterhead</i>	73
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.13. <i>Envelope</i>	73
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.14. <i>Folder</i>	74
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.15. <i>Invoice</i>	74
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.16. <i>Stamp</i>	75
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.17. Instagram Pionne Studio	75
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.18. Instagram Story Pionne Studio.....	76
Sumber: Data Perusahaan	

Gambar 3.19. Youtube	76
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.20. Website	77
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.21. Naskah Bumper Video	78
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.22. <i>Voucher</i>	79
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.23. <i>Uniform</i>	79
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.24. <i>ID Card</i>	80
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.25. <i>Thankyou Card</i>	80
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.26. <i>Packaging Bag</i>	81
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.27. <i>Calender</i>	81
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.28. <i>Flashdisk</i>	82
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.29. <i>Sticker</i>	82
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.30. <i>X-Banner</i>	83
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.31. <i>Side Banner</i>	83
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 3.32. <i>Event Booth</i>	84
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.1. <i>Logo Sebelum Revisi</i>	117
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.2. <i>Logo Revisi</i>	117
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.3. <i>GSM Sebelum Revisi</i>	118
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.4. <i>GSM Revisi</i>	119
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.5. <i>Business Card Sebelum Revisi</i>	120
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.6. <i>Business Card Revisi</i>	120
Sumber: Data Perusahaan	

Gambar 4.7. <i>Folder</i> Sebelum Revisi	121
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.8. <i>Folder</i> Revisi	121
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.9. <i>Invoice</i> Sebelum Revisi	122
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.10. <i>Invoice</i> Revisi	122
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.11. <i>Stamp</i> Sebelum Revisi	123
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.12. <i>Stamp</i> Revisi	124
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.13. <i>Website</i> Sebelum Revisi	124
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.14. <i>Website</i> Revisi	125
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.15. <i>Voucher</i> Sebelum Revisi	125
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.16. <i>Voucher</i> Revisi	126
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.17. <i>Uniform</i> Sebelum Revisi	127
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.18. <i>Uniform</i> Revisi	127
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.19. <i>ID Card</i> Sebelum Revisi	128
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.20. <i>ID Card</i> Revisi	128
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.21. <i>Thankyou Card</i> Sebelum Revisi	129
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.22. <i>Thankyou Card</i> Revisi	129
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.23. <i>Packaging Bag</i> Sebelum Revisi	130
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.24. <i>Packaging Bag</i> Revisi	130
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.25. <i>Flashdisk</i> Sebelum Revisi	131
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.26. <i>Flashdisk</i> Revisi	131
Sumber: Data Perusahaan	

Gambar 4.27. <i>Sticker</i> Sebelum Revisi	132
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.28. <i>Sticker</i> Revisi	132
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.29. <i>X-Banner</i> Sebelum Revisi	133
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 4.30. <i>X-Banner</i> Revisi	134
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.1. <i>Logo Elements</i>	138
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.2. <i>Monochrome Version</i>	138
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.3. <i>Secondary Logo</i>	139
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.4. <i>Proportions</i>	139
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.5. <i>Minimum Size</i>	140
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.6. <i>Incorrect Uses</i>	141
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.7. <i>Typography</i>	142
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.8. <i>Color Usage</i>	143
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.9. <i>Business Card</i>	144
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.10. <i>Letterhead</i>	144
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.11. <i>Envelope</i>	145
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.12. <i>Folder</i>	145
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.13. <i>Invoice</i>	146
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.14. <i>Stamp</i>	146
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.15. Instagram Pionne Studio	147
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.16. Instagram Story Pionne Studio	147
Sumber: Data Perusahaan	

Gambar 5.17. <i>Youtube</i>	148
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.18. <i>Website</i>	148
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.19. <i>Bumper Video</i>	149
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.20. <i>Voucher</i>	150
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.21. <i>Uniform</i>	150
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.22. <i>ID Card</i>	151
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.23. <i>Thankyou Card</i>	151
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.24. <i>Packaging Bag</i>	152
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.25. <i>Calender</i>	152
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.26. <i>Flashdisk</i>	153
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.27. <i>Sticker</i>	153
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.28. <i>X-Banner</i>	154
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.29. <i>Side Banner</i>	154
Sumber: Data Perusahaan	
Gambar 5.30. <i>Event Booth</i>	155
Sumber: Data Perusahaan	

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara Expert User	158
1. Transkrip Wawancara Ari Kurniawan	158
2. Transkrip Wawancara Claudia Jauwena	160
3. Transkrip Wawancara Tommy Tarumanegara	163
Wawancara Extreme User	168
1. Screenshot Wawancara Erik Sanjaya	168
2. Screenshot Wawancara Herlien Ongkodjoyo	171
3. Screenshot Wawancara Ivan Nathaniel	173

