

Daftar pustaka

- Astridya, K., Rosely, E., & Nugroho, H. (2018). e-Proceeding of Applied Science. *Aplikasi Pendaftaran Dan Transaksi Pasien Klinik Hewan Di Bandung Berbasis We*, 4.
- Cao, J., & Ellis, M. (2015). *Elegant Web Ui Design Techniques: Flat Design and Colors*. UXPin Inc.
- Cyd, L. (2018). *Styling for Instagram*. United Kingdom: Rotovision.
- Firmansyah, H. (2018). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek: Panduan Memahami Dasar Hukum Penggunaan dan Perlindungan Merek*. Media Pressindo.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Hamdani, F., & Ziveria, M. (2017). Kalbiscentia. *Aplikasi Pengingat Vaksinasi Hewan Berbasis Desktop Pada Toko Hewan PamPam Do*, 4.
- Heinze, A., Fletcher, G., Rashid, T., & Cruz, A. (2016). *Digital and social media marketing: a results-driven approach*. London: Routledge.
- Huang, R., & Airlangga, S. A. (2017). *Dropship Mastery*. PT. Alona Indonesia Raya.
- Iswanto, R., & Saniscara, P. (2017). journal of VISUAL COMMUNICATION DESIGN. *Utilizing Instagram Social Media for Photo Corner Promotional Services in Surabaya*, 02(01).
- Juska, J. M. (2018). *Integrated marketing communication advertising and promotion in a digital world*. New York: Routledge.
- Kartika, J. D. (2016). *Logo: Visual Asset Transitions*. Elex Media Komputindo.
- Kingsnorth, S. (2019). *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing*. London: Kogan Page.
- ANDI. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1st ed.). Yogyakarta.
- Marsol, M. (2017). *Love reading for kids: how to design a lovely children book*. London, United Kingdom: Design Media Publishing (UK) Limited.
- Mulyana, I., Putra, A. P., & Suriansyah, M. I. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia*. Flash.
- Percy, L. (2018). *Strategic integrated marketing communications*. London: Routledge.

- Putri, S. D., & Fithrah, D. S. (2018). Pengaruh Online Marketing Campaign #samyangchallenge Terhadap Consumer Behavior Digital Natives Pengguna Youtube Indonesia. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1(2). doi: 10.24198/prh.v1i2.11460
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan Umkm*. Deepublish.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Semuel, H., & Setiawan, K. Y. (2018). Jurnal Manajemen Pemasaran. *PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA, BRAND AWARENESS, PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SEPATU OLAHRAGA*, 12(1).
- Setiawan, E. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada 19 April 2020, from <https://kbbi.web.id/makan>
- Setiawan, E. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada 18 April 2020, from <https://kbbi.web.id/hewan>
- Setiawan, E. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada 10 November 2019, from <https://kbbi.web.id/sehat>
- Setiawan, E. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada 10 November 2019, from <https://kbbi.web.id/hewan>
- Sinaga, I. A. (2018). Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura. *PET CENTRE DI PONTIANAK*, 6.
- IGI Global, Business Science Reference. (2018). *Social media in the workplace: breakthroughs in research and practice*. Hershey, PA.
- Susanto, W., & Gandha, M. V. (2015). JURNAL KAJIAN TEKNOLOGI. *PUSAT EDUKASI TENTANG HEWAN PELIHARAAN DI KELAPA GADING*, 11.
- User, S. (n.d.). Diakses pada 20 April 2020, from <https://www.dgip.go.id/pengenalan-merek>