

ABSTRAK

“PERANCANGAN BRAND CAMPAIGN UNTUK TIO JAYA PET SHOP”

Kesadaran masyarakat akan pentingnya memberikan makanan yang benar untuk hewan peliharaan masih terbilang rendah. Banyak masyarakat yang masih memberikan makanan sisa manusia kepada hewan peliharaan mereka untuk mengurangi pengeluaran. Padahal, banyak makanan hewan yang murah dan masih bermanfaat yang bisa diberikan kepada hewan peliharaan dan tetap memberikan manfaat optimal bagi kesehatan hewan itu sendiri. Tio Jaya Pet Shop ingin mengedukasi masyarakat akan pentingnya penggunaan *pet food* untuk meningkatkan kesehatan hewan dan juga diharapkan dapat meningkatkan nilai penjualan dari Tio Jaya Pet Shop sendiri. Perancangan ini bertujuan untuk membuat kampanye yang mengenalkan akan pentingnya menggunakan *pet food* sebagai makanan utama untuk hewan peliharaan dimana penggunaan makanan yang tepat akan berpengaruh pada kesehatan hewan. Kampanye ini akan berisi informasi seputar bagaimana merawat hewan yang baik, bagaimana penggunaan makanan hewan yang baik, bagaimana penyajian makanan yang baik bagi hewan, dan makanan apa saja yang tidak baik bagi hewan. Kampanye ini merupakan sarana bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana cara merawat hewan yang baik dan akan menjadi media promosi bagi Tio Jaya Pet Shop untuk lebih dikenal dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari Tio Jaya Pet Shop. Informasi seputar kampanye ini disebarakan melalui media pemasaran baik digital seperti Instagram, Facebook, laman web dan melalui media konvensional seperti poster, pamflet, totebag, dan beberapa media pendukung lainnya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah survey, wawancara *extreme user* dan *expert user*, observasi kompetitor, dan studi literatur. Tio Jaya Pet Shop akan menggunakan media sosial Instagram dan laman web sebagai media penyampaian informasi dan memanfaatkan media pasar digital seperti Shopee dan Tokopedia sebagai media pemasaran secara daring.

Kata kunci: Kampanye, *Pet Food*, Kesehatan Hewan, Promosi.

ABSTRACT

“BRAND CAMPAIGN FOR FOR TIO JAYA PET SHOP”

Public awareness of the importance of delivering the right food for pets is still relatively low, especially in Indonesia. Many people still feed their pets by giving them scrap or leftovers of what they eat because they think that pets can also eat human food, and also to reduce their expenses because as we know pet food can be a little bit expensive. What people may not know is that not all pet foods are expensive. There is many types of pet food that is cheap and still has those benefits that can still provide optimal benefits for the health of the animal itself. Therefore Tio Jaya Pet Shop wants to educate the public about the importance of using pet food to improve pet's health and also increase the sales value of the Tio Jaya Pet Shop itself. This design aims to create a campaign that introduces the importance of using pet food as the main food for pets, because food that they consumed will affect their's health, so giving them the right food and nutrition are necessary knowledge that every pet owners should have. This campaign will give people some information about how to take good care of their pets, how to choose the right food for their pets, how to properly feed the pets, and what types of foods that are beneficial and not beneficial for the pets. This campaign is a means for people to get information on how to care for their pets and also a way to promote and increasing sales and customer awareness about Tio Jaya Pet Shop. Information about the campaign is spread through digital marketing media such as Instagram, Facebook, web pages and also through some offline media such as posters, pamphlets, merchandising (e.g. totebags), and several other supporting media. The data collection methods used in this design are surveys, extreme user and expert user interviews, competitor observation, and literature study. Tio Jaya Pet Shop will use social media, Instagram, and website as the media of information delivery and utilize digital market media such as Shopee and Tokopedia as an online marketing medium.

Keywords: Campaign, Pet Food, Animal Health, Promotion.