

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab 1 Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	16
1.2. Rumusan Masalah	23
1.3. Tujuan Perancangan	23
1.4. Spesifikasi Perancangan	23
1.5. Manfaat Perancangan	24
1.6. Batasan Perancangan	24
1.7. Definisi Istilah	25
1.8. Metode Perancangan	28
Bab 2 Tinjauan Pustaka	
2.1. Sumber Pustaka	29
2.2. Hasil Tinjauan Pustaka	32
Bab 3 Perancangan	
3.1. Strategi komunikasi visual	37
3.2. Konsep perancangan	37
3.2.1. Konsep gaya desain	38
3.2.2. Strategi media	39
3.2.3. <i>Target audience</i> dan <i>touchpoint media</i>	42
3.2.4. Biaya media	44
3.3. Uji coba prototype desain	45
3.3.1. Layout Komprehensif	46
3.3.2. Strategi uji coba	54
3.3.3. Instrumen pengumpulan data	55
Bab 4 Hasil Pengembangan	
4.1. Penyajian data uji coba	57
4.1.1. Hasil wawancara <i>expert user</i>	57
4.1.2. Hasil wawancara <i>extreme user</i>	59
4.1.3. Hasil kuisisioner	63
4.2. Analisis data	71
4.2.1. Hasil analisis data wawancara <i>expert user</i>	71
4.2.2. Hasil analisis data wawancara <i>extreme user</i>	71
4.2.3. Hasil kuisisioner	72
4.3. Revisi produk (<i>Final Design</i>)	72
1. Logo Kampanye	72

2. Instagram dan facebook page <i>feed</i>	72
3. Laman web.....	73
4. Foto marketplace.....	74
5. Stiker kemasan <i>repack</i>	75
6. Poster.....	76
Bab 5 Penutup	
5.1. Kajian produk yang telah direvisi.....	77
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Diagram 1.8. Metode Perancangan	28
Tabel 3.1 Pemilihan Media	43
Tabel 3.2 Anggaran Belanja Desain.....	45
Tabel 3.3.3. Instrumen Pengumpulan Data.....	55
Tabel 4.1.1.1. Hasil Wawancara <i>Expertise</i> Desain	57
Tabel 4.1.1.2. Hasil Wawancara <i>Expertise</i> Kesehatan Hewan	58
Tabel 4.1.2.1. Hasil Wawancara <i>Extreme User</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1. Instagram Snoopy Pet Shop	17
Gambar 1.1.2. Instagram Snoopy Pet Shop	17
Gambar 1.1.3. Laman Web Snoopy Pet Shop	18
Gambar 1.1.4. Instagram Diaz Pet Shop	18
Gambar 1.1.5. Instagram Diaz Pet Shop	18
Gambar 1.1.6. Facebook Diaz Pet Shop.....	19
Gambar 1.1.7. Laman Web Diaz Pet Shop	19
Gambar 1.1.8. Akun Tokopedia Diaz Pet Shop	19
Gambar 1.1.9. Akun Bukalapak Diaz Pet Shop	20
Gambar 1.1.10. Instagram Pet Shop Indonesia	20
Gambar 1.1.11. Landing Page Pet Shop Indonesia	21
Gambar 1.1.12. Akun Shopee Pet Shop Indonesia	21
Gambar 1.1.13. Hasil Survey Jenis Makanan yang Diberikan Kepada Hewan ..	22
Gambar 3.3.1.1. Logo Kampanye	46
Gambar 3.3.1.2. Instagram dan Facebook Feed	46
Gambar 3.3.1.3. Hasil Instagram dan Facebook Feed secara daring.....	47
Gambar 3.3.1.4. Instagram dan Facebook Story	48
Gambar 3.3.1.5. Hasil Pesan Siaran LINE@ dan Whatsapp.....	48
Gambar 3.3.1.6. Voucher diskon LINE@	49
Gambar 3.3.1.7. Laman Web	49
Gambar 3.3.1.8. Foto Pasar Daring	50
Gambar 3.3.1.9. Stiker Kemasan	50
Gambar 3.3.1.10. <i>Tester Pack</i>	51
Gambar 3.3.1.11. Poster.....	51
Gambar 3.3.1.12. Pamflet	52
Gambar 3.3.1.13. Kupon Diskon Fisik.....	52
Gambar 3.3.1.14. Gelas Takar	53
Gambar 3.3.1.15. Totebag	53
Gambar 4.1.3.1. Hasil Pertanyaan Usia Responden	64
Gambar 4.1.3.2. Hasil Pertanyaan Pernah atau Tidak Merawat Hewan.....	64
Gambar 4.1.3.3. Hasil Pertanyaan Jenis Hewan yang Dipelihara	65
Gambar 4.1.3.4. Hasil Pertanyaan Jumlah Hewan yang Pernah Dipelihara.....	65
Gambar 4.1.3.5. Hasil Pertanyaan Tentang Materi Tips dan Trik	66
Gambar 4.1.3.6. Hasil Pertanyaan Tentang Materi Tips dan Trik	66
Gambar 4.1.3.7. Hasil Pertanyaan Tentang Materi Tips dan Trik	66
Gambar 4.1.3.8. Hasil Pertanyaan Tentang Materi Tips dan Trik	67
Gambar 4.1.3.9. Hasil Pertanyaan Tentang Materi Tips dan Trik	67
Gambar 4.1.3.10. Hasil Pertanyaan Tentang Materi Tips dan Trik	68
Gambar 4.1.3.11. Hasil Pertanyaan Tentang Media untuk Penyebaran Tips dan Trik.....	68
Gambar 4.1.3.12. Hasil Pertanyaan Tentang Waktu Penggunaan Media Instagram	69
Gambar 4.1.3.13. Hasil Pertanyaan Tentang Waktu Penggunaan Media Facebook.....	69
Gambar 4.1.3.14. Hasil Pertanyaan Tentang Desain Instagram Feed	69
Gambar 4.1.3.15. Hasil Pertanyaan Tentang Desain Instagram Story	70
Gambar 4.1.3.16. Hasil Pertanyaan Tentang Desain Stiker Kemasan <i>Repack</i> ..	70

Gambar 4.1.3.17. Hasil Pertanyaan Tentang Desain Kemasan Tester	70
Gambar 4.1.3.18. Hasil Pertanyaan Tentang Desain Gelas Takar	71
Gambar 4.3.1. Logo Alternatif Setelah Revisi	72
Gambar 4.3.2. Instagram dan Facebook Feed Setelah Revisi	73
Gambar 4.3.3. Laman Web Setelah Revisi	74
Gambar 4.3.4. Foto untuk Pasar Daring Setelah Revisi	75
Gambar 4.3.5. Stiker Kemasan Setelah Revisi	75
Gambar 4.3.6. Poster Setelah Revisi	76
Gambar 5.1.1. Logo Kampanye Final	77
Gambar 5.1.2. Logo Kampanye Alternatif Final	78
Gambar 5.1.3. Foto <i>Carousell Slide</i> 1-3 Instagram dan Facebook <i>feed</i> Final	78
Gambar 5.1.4. Foto <i>Carousell Slide</i> 4-5 Instagram dan Facebook <i>feed</i> Final	79
Gambar 5.1.5. Contoh Kedua Foto <i>Carousell Slide</i> 1-3 Instagram dan Facebook <i>feed</i> Final.....	79
Gambar 5.1.6. Contoh Kedua Foto <i>Carousell Slide</i> 4-6 Instagram dan Facebook <i>feed</i> Final.....	80
Gambar 5.1.7. Desain Instagram dan Facebook <i>story</i> Final.....	80
Gambar 5.1.8. Desain pesan siaran LINE@ dan Whatsapp Final	81
Gambar 5.1.9. Voucher Diskon LINE@ Final.....	82
Gambar 5.1.10. Desain Laman Web Final	82
Gambar 5.1.11. Desain Foto Pasar Daring Final	83
Gambar 5.1.12. Desain Stiker Kemasan Final	84
Gambar 5.1.13. Desain Tester Pack Final	84
Gambar 5.1.14. Desain Poster Final	85
Gambar 5.1.15. Desain Pamflet Final	85
Gambar 5.1.16. Desain Voucher Fisik Final.....	86
Gambar 5.1.17. Desain Gelas Takar Final.....	86
Gambar 5.1.18. Desain Totebag Final.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Script Wawancara <i>Expert User</i>	90
Script Wawancara Pak Franky K. Nugroho	90
Script Wawancara Pak Ari Kurniawan	92
Script Wawancara Bu Almaedawati Erina	94
Script Wawancara <i>Extreme User</i>	97
Script Wawancara Kak Anisa @nathasatwanusantara	97
Script Wawancara Kak Yana Zaskia Ramdhani	98
Script Wawancara Kak Hugo Samalo	99
Script Wawancara Kak Selvyana Natalia Purnomo	101
Dokumentasi Wawancara <i>Expert User</i>	103
Dokumentasi Wawancara <i>Extreme User</i>	105

