

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| Bab I Pendahuluan..... | 14 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 14 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 20 |
| 1.3. Tujuan Perancangan..... | 20 |
| 1.4. Spesifikasi Perancangan..... | 20 |
| 1.6. Batasan Perancangan | 21 |
| 1.7. Definisi Istilah | 21 |
| 1.8. Metode Perancangan..... | 23 |
| Bab II Tinjauan Pustaka | 24 |
| Bab III Perancangan | 32 |
| 3.1. Strategi Komunikasi Visual | 32 |
| 3.2. Konsep Perancangan | 32 |
| 3.3 Konsep Gaya Desain..... | 33 |
| 3.4. Strategi Media..... | 39 |
| 3.5. Target Audience dan Touchpoint Media..... | 41 |
| 3.6. Biaya Media..... | 44 |
| 3.7. Uji Coba Prototype Desain..... | 45 |
| 3.8. Layout Komprehensif | 46 |
| 3.9. Strategi Uji Coba..... | 53 |
| 3.10. Instrumen Pengumpulan Data..... | 53 |
| Bab IV Hasil Pengembangan | 55 |
| 4.1. Penyajian Data Uji Coba | 55 |
| 4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data)..... | 58 |
| 4.3. Revisi Produk (Final Design) | 61 |
| Bab V Penutup..... | 65 |
| 5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi..... | 65 |
| 5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut..... | 68 |
| Lampiran..... | 70 |
| Daftar pustaka..... | 73 |