

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I Pendahuluan	16
1.1. Latar Belakang Masalah	16
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Perancangan	20
1.4. Spesifikasi Perancangan	21
1.5. Manfaat Perancangan	21
1.6. Batasan Perancangan	21
1.7. Definisi Istilah	22
1.8. Metode Perancangan	22
Bab II Tinjauan Pustaka	24
2.1. Sumber Pustaka	24
2.2. Hasil Tinjauan Pustaka	25
2.2.1 Platform Digital	25
2.2.2 Brand	26
2.2.3 Brand Awareness	26
2.2.4 Perusahaan	27
2.2.5 Campaign	27
Bab III Perancangan	29
3.1. Strategi Komunikasi Visual	29
3.2. Konsep Perancangan	29
3.3. Konsep Gaya Desain	29
3.4. Konsep Pemilihan Media	32
3.4.1 Program Media	37
3.4.2 Anggaran Belanja Media	40
3.4.3 Uji Coba (<i>Prototype</i>)	40
3.4.4 Desain Uji Coba (<i>Prototype</i>)	42
3.4.5 Strategi Uji Coba	48
3.4.6 Instrumen Pengumpulan Data	48
Bab IV Hasil Pengembangan	51
4.1. Penyajian Data Uji Coba	51
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data)	54
4.3. Revisi Produk (Final Design)	56
Bab V Penutup	57
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain)	57
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	61
5.2.1 Kesimpulan	61

5.2.2 Saran	62
Daftar Pustaka	63
Lampiran.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Customer Journey</i>	34
Tabel 3.2 Program Media.....	37
Tabel 3.3 Anggaran Belanja Desain.....	40
Tabel 3.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	48
Tabel 4.1 Wawancara <i>Extreme User</i>	51
Tabel 4.2 Wawancara <i>Extreme User</i>	52
Tabel 4.3 Wawancara <i>Extreme User</i>	52
Tabel 4.4 Wawancara <i>Extreme User</i>	53
Tabel 4.5 Wawancara <i>Expert User</i>	53
Tabel 4.6 Hasil Formulir Survei.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	18
Gambar 1.2.....	18
Gambar 1.3.....	19
Gambar 1.4.....	20
Gambar 3.1 Layout.....	30
Gambar 3.2 Palet Warna.....	31
Gambar 3.3 Tipografi.....	31
Gambar 3.4 Tightissue Logo Campaign.....	40
Gambar 3.5 Tightissue Website.....	41
Gambar 3.6 Tightissue Flyer dan Banner Media Sosial.....	43
Gambar 3.7 Tightissue Katalog.....	44
Gambar 3.8 Tightissue X-Banner.....	45
Gambar 3.9 Tightissue Booth.....	45
Gambar 3.10 Tightissue Brosur	46
Gambar 3.11 Tightissue Eksterior Ruang Kerja.....	47
Gambar 5.1 Final Desain Konten Website	57
Gambar 5.2 Final Desain Booth	57
Gambar 5.3 Final Desain Eksterior Ruang Kerja	58
Gambar 5.4 Final Desain X-Banner	58
Gambar 5.5 Final Desain Flyer	59
Gambar 5.6 Final Desain Brosur	59
Gambar 5.7 Final Desain Katalog	60
Gambar 5.8 Final Desain Media Sosial	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara <i>Extreme User</i>	69
Lampiran 2 Formulir Survei.....	70
Lampiran 3 Wawancara <i>Expert User</i>	71

