

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk Camilan Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Grafik Ukuran Berat.....	9
Gambar 2.1 Model Sederhana Perilaku Pembelian.....	17
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembelian oleh Konsumen.....	17
Gambar 2.3 Model Sederhana Pengambilan Keputusan.....	18
Gambar 2.4 Proses Pengambilan Keputusan.....	19
Gambar 2.5 Tiga Level Produk.....	26
Gambar 2.6 Pengambilan Keputusan Produk.....	30
Gambar 2.7 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 2.8 Model Analisis.....	37
Gambar 4.1 Kotak Dialog <i>Syntax</i> Kombinasi Stimuli.....	58
Gambar 4.2 Kotak Dialog <i>Syntax</i> Proses Konjoin.....	60
Gambar 4.3 Hasil Analisis Responden 1.....	61
Gambar 4.4 Hasil Total Analisis Konjoin.....	64