

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengguna Internet dan <i>Facebook</i> Dunia Periode 31-08-2010.....	6
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna dan Penetrasi <i>Facebook</i> di Indonesia .....	7
Tabel 1.3 Peringkat Negara di Dunia Berdasarkan Penggunaan <i>Facebook</i> .....	8
Tabel 2.1 Contoh Perbedaan Fitur dan Kegunaan Produk.....	28
Tabel 3.1 Level Tingkat Kematangan Camilan .....	45
Tabel 3.2 Level Pengemasan Camilan.....	45
Tabel 3.3 Level Ukuran Camilan.....	46
Tabel 3.4 Kombinasi Atribut .....	46
Tabel 3.5 Pengodean Data.....	47
Tabel 4.1 Rasio Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4.2 Rasio Umur Responden .....	51
Tabel 4.3 Rentang Waktu Penggunaan Internet Responden.....	52
Tabel 4.4 Rangking Aktivitas Internet Responden .....	53
Tabel 4.5 Pengalaman Berbelanja <i>Online</i> Responden.....	54
Tabel 4.6 Metode Pembayaran Responden.....	54
Tabel 4.7 Hasil Kombinasi Stimuli dengan Prosedur ORTHOGONAL .....	59
Tabel 4.8 Tabel Utilitas Data .....	62

Tabel 4.9 <i>Importance Value</i> Responden 1 .....	70
Tabel 4.10 <i>Output Korelasi Overall Statistics</i> .....	76
Tabel 5.1 Implikasi Penelitian terhadap Atribut Kematangan Camilan .....	90
Tabel 5.2 Implikasi Penelitian terhadap Atribut Pengemasan Camilan.....	93
Tabel 5.3 Implikasi Penelitian terhadap Atribut Ukuran Berat Camilan.....	96
Tabel 5.4 Level Atribut Camilan .....	99

