

SKRIPSI
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTATO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Alvin SURIANTO

NIM : 10117250



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGAMENET
FAKULTAS MANAJEMEN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021