

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the effect of promotion and product quality on purchase decision of Motato product. This research is uses quantitative approach with population of 70 respondents with saturated sampling technique. The researcher uses multiple linear regression analysis method, t test, and f test through SPSS. Data collection method is done by distributing questionnaire method like online google form by using Likert scale. The result of the research that is done shows that promotion does not have significant effect on purchase decision with t test value of 0,084 in which significant value is on the rate of $> 0,05$ while product quality has significant effect on purchase decisions with t test value of 0.033 in which its significant value is < 0.05 . Therefore, it can be concluded that promotion does not affect on purchase decision while product quality affects on purchase decision of Motato product.

Keywords: *Promotion, Product Quality, Purchase Decision*

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Motato. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi 70 responden dengan Teknik pengambilan sampel jenuh. Peneliti menggunakan metode analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji f melalui SPSS. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner berupa google form secara online dengan menggunakan skala likert. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa promosi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai uji t 0,084 yang nilai signifikannya berada pada angka $> 0,05$ sedangkan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai uji t 0,033 yang nilai signifikannya $< 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Motato

Kata kunci : Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian