

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN	ii
ABSTRAK	iii-iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II	8
2.1 Teori Dasar	8
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis	17
2.4 Kerangka Konseptual	18
BAB III	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3 Jenis data,Sumber Data,dan Skala Pengukuran	20
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	21
3.5 Prosedur Pengambilan Data	23
3.6 Metode Analisis dan Pembahasan	24
BAB IV	26
4.1 Gambaran Objek Penelitian	26
4.2 Analisis Data	26

4.3 Pembahasan	39
4.4 Implikasi Menejerial	40
4.5 Keterbatasan Penelitian	41
BAB V	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43



DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Grafik jumlah konsumsi per minggu	2
2.1 Gambar Model Analisis	17
4.1 Gambar Grafik <i>scatterplot</i>	36



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data kompetitor	3
Tabel 1.2. Hasil survey mengenai promosi instagram Motato	3-4
Tabel 1.3. Hasil survey mengenai produk Motato	4-5
Tabel 3.1 Definisi operasional	22
Tabel 4.1 Data Responden Jenis Kelamin	26
Table 4.2 Data responden Usia	26-27
Tabel4.3 Uji Validitas Variabel Promosi	27-28
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	28
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	29
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.7 Interval dan Kategori Rata-rata	30
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Promosi	31
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	32
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembeli	33
Tabel 4.11 Uji Normalitas	34-35
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.14 Hasil Regresi Uji F	37
Tabel 4.15 Koefisian Determinasi	38
Tabel 4.16 Hasil Uji t	38
Tabel 4.17 Implikasi Menejerial	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.Kuesioner

A-1



