

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Sosial media Marketing</i>	8
2.1.2 <i>Brand Image</i>	9
2.1.3 <i>Purchase Intention</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Hubungan antara Variabel dan Hipotesis.....	15
2.3.1 Hubungan <i>Sosial media Marketing</i> dan <i>Purchase Intention</i>	15
2.3.2 Hubungan <i>Brand Image</i> dan <i>Purchase Intention</i>	15
2.4 Model Analisis	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.3 Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran	18
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	19
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	20
3.6 Validitas dan Reliabilitas	21
3.6.1 Uji Validitas	21
3.6.2 Uji Reliabilitas	21
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	22
3.7.1. Uji Normalitas.....	22
3.7.2. Uji Multikolinearitas	22
3.7.3. Uji Heterokedastisitas	22
3.8. Model Analisis Data.....	23
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	23
3.8.2 Uji F	24
3.8.3 Uji t.....	24
3.8.4 Koefisien Korelasi (R)	24
3.8.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Analisis Data	26
4.1.1 Karakteristik Responden.....	26
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	32
4.1.5 Uji Analisis Data	34
4.2 Pembahasan.....	37
4.2.1 Pengaruh <i>Sosial media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	37
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	38
4.3 Implikasi Manajerial	40
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan	42

5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	A-1



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Kopi Tropical Coffee.....	2
Gambar 1.2 Omzet Penjualan Tropical Coffee (Dalam Rupiah).....	3
Gambar 2.1 Model Analisis	16



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> pada Kuesioner Penelitian	19
Tabel 3.2 Variabel dan Definisi Operasional	20
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian.....	26
Tabel 4.2 Nilai Mean Jawaban Responden	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	33
Tabel 4.7 Uji Linearitas.....	33
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	34
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	35
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	36
Tabel 4.11 Hasil Uji R dan R ²	36



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A: KUESIONER PENELITIAN.....	A-1
LAMPIRAN B: TABULASI DATA RESPONDEN.....	B-1
LAMPIRAN C: HASIL OLAH DATA SPSS	C-1
LAMPIRAN D: BUKTI PERSETUJUAN SKRIPSI	D-1

