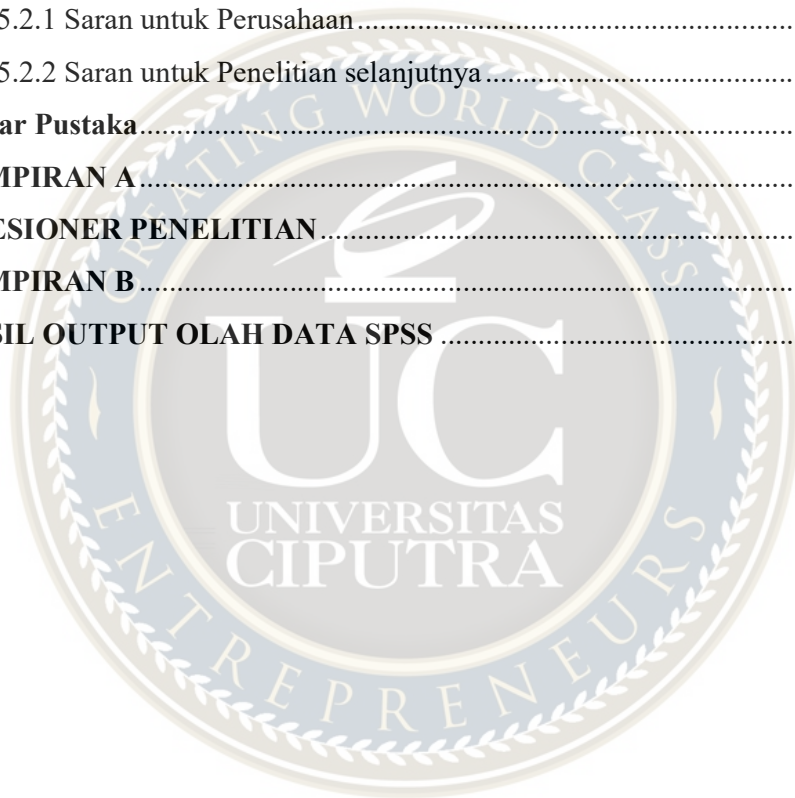


## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	xv
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Akademis.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Variasi Produk .....	11
2.1.2 Harga.....	12
2.1.3 Minat Beli .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Keterhubungan Antar Variabel Dan Hipotesis.....	17
2.3.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli.....	17
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	18
2.4.1 Kerangka Konseptual .....	19

2.4.2 Model Analisis dan Hipotesis.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Jenis Data, Sumber data, dan Skala pengukuran.....	23
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	23
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	24
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	25
3.6.1 Uji Validitas.....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Statistika Deskriptif.....	30
4.1.1 Usia Responden .....	30
4.1.2 Domisi Responden.....	31
4.1.3 Pengeluaran Perbulan Responden.....	32
4.2 Uji Validitas .....	33
4.3 Uji Reliabilitas.....	34
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.4.1 Uji Normalitas.....	35
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	36
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
4.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	38
4.5.1 Regresi Linear Berganda .....	38
4.5.2 Uji F .....	40
4.5.3 Uji t .....	41
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi dan Korelasi.....	41
4.6 Pembahasan penelitian .....	43
4.6.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli.....	43

4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	44
4.7 Implikasi Manajerial.....	46
4.8 Keterbatasan Penelitian .....	46
<b>BAB V</b> .....	48
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	48
5.2.2 Saran untuk Penelitian selanjutnya.....	49
<b>Daftar Pustaka</b> .....	51
<b>LAMPIRAN A</b> .....	A
<b>KUESIONER PENELITIAN</b> .....	A
<b>LAMPIRAN B</b> .....	D
<b>HASIL OUTPUT OLAH DATA SPSS</b> .....	N



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Kontribusi PDB Sub sektor Bekraf 2020 .....	8
1.2. Grafik pencapaian omset penjualan Dakara.....	10
1.3 Gambar Variasi Produk Dakara.....	12
2.1 Model Analisis Kuantitatif.....	25
4.1 Gambar Hasil Uji Normalitas.....	34
4.2 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	36



## DAFTAR TABEL

1.1 Perbandingan Dakara dan Brand Lain .....	11
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	24
4.1 Statistik Deskriptif .....	30
4.2 Karakteristik berdasarkan Usia Responden.....	30
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	31
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran Per bulan.....	31
4.5 Hasil Uji Validitas.....	32
4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	35
4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	37
4.9 Hasil Uji F.....	39
4.10 Hasil Uji t.....	40
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Korelasi.....	41
4.12 Implikasi Manajerial.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	11
Lampiran B Tabulasi Data.....	24
Lampiran C Hasil output olah data SPSS.....	11
Lampiran C Hasil Turnitin.....	24

