

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-Commerce Berrybenka.Com). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(1), 1-20. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ahad. (2019). Kemenperin: Produksi Industri Alas Kaki RI Pijak Posisi 4 Dunia. Retrieved February 25, 2021, from <https://kemenperin.go.id/artikel/20538/Produksi-Industri-Alas-Kaki-RI-Pijak-Posisi-4-Dunia>
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71-87.
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1). Retrieved from [file:///C:/Users/tisha/Desktop/skripsi%20baru/z%20jurnal%20daftar%20pus-taka/\(jurnal%20indikator%20harga\)196981-ID-pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas.pdf](file:///C:/Users/tisha/Desktop/skripsi%20baru/z%20jurnal%20daftar%20pus-taka/(jurnal%20indikator%20harga)196981-ID-pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas.pdf)
- Amrizal, Akmal, A., Sumadi, & Prihatin, P. (2020). *Metode pengembangan desain produk kriya berbasis budaya lokal: Desain kriya, kriya tradisional & aset budaya lokal*. Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta: Deepublish.
- Amrizal. (2020). *Metode pengembangan desain produk kriya berbasis budaya lokal: Desain kriya, kriya tradisional & aset budaya lokal*. Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta: Deepublish. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=rUgQEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=kategori+pengelompokan+Produk-produk+yang+merupakan+produk+fashion+terdiri+pakaian,+alas+kaki,+tas,+aksesoris+dan+lain+sebagainya.+Sandal+merupakan+produk+fashion+dari+kategori+pengelompok+jenis+fashion+alas+kaki&ots=8qwVrk7L2d&sig=zqT7QwNAZcm2O6EfCGngrFue9D0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Anggraeni, V. (2019, April 1). Di Indonesia, Provinsi ini Juara Mengenai Jumlah Industri Alas Kaki Terbanyak. Retrieved March 2, 2021, from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/04/01/di-indonesia-provinsi-ini-juara-mengenai-jumlah-industri-alas-kaki-terbanyak>

- Ariyanti, E. D. (2011). Pengaruh keragaman produk dan pelayanan terhadap citra perusahaan pada swalayan Aneka Jaya Boja.
- Catriana, E. (2020, August 30). Ini 3 subsektor Ekonomi Kreatif Yang Jadi Penyumbang Terbesar pdb Indonesia (1282739595 946126830 E. Jumena, Ed.). Retrieved March 1, 2021, from <https://money.kompas.com/read/2020/08/30/151100526/ini-3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-jadi-penyumbang-terbesar-pdb-indonesia>
- Harjanto, R. N. (n.d.). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Heitmann, M., Herrmann, A., & Kaiser, C. (2007). The effect of product variety on purchase probability. *Review of Managerial Science*, 1(2), 111-131. Doi:10.1007/s11846-007-0006-6
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43. doi:10.9744/pemasaran.14.1.35-43
- Kwandy, C. P. (2017). Effect of brand image and price towards purchase intention in beef-jerky company. *Review of Management and Entrepreneurship*, 01(01).
- Lestari, A., Hasiolan, A. L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak). *Journal Of Management*, 2 (No.2).
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. (2016). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X Di Bec Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 56-65. doi:10.17509/jbme.v1i1.2278
- PELAWI, A. V. (2018). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Grosir Sembako Ud.Pelawi (Studi Pada Ud.Pelawi Lau Baleng).
- Peña-García, N., Gil-Saura, I., Rodríguez-Orejuela, A., & Siqueira-Junior, J. R. (2020). Purchase intention and purchase behavior online: A cross-cultural approach. *Heliyon*, 6(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04284>

- Priyatno, D. (2014). SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta: Andi.
- Renaldi, R. (2016). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Arjuna Motor Pekalongan).
- Riadi, I., Umar, R., & Aini, F. D. (2019). Analisis perbandingan detection traffic anomaly dengan metode naive bayes dan support vector machine (svm). *Ilkom Jurnal Ilmiah*, 11(1), 17-24. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v11i1.361.17-24>
- Ruswanti, E., Herlambang, B., & Januarko, M. U. (2016). The Effect Of Brand, Design, And Price On Intention To Purchase Mediated By Quality Perception At Sport Shoes X. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 19(2), 249. doi:10.14414/jebav.v19i2.458
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S.Psi., MM, S. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (Nlec) Bandung. *E-Proceeding Of Applied Science*, 3(2).
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Sekaran, U., & Boogie, R. (2016) *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Shahnaz, N. B., & W. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*. Retrieved From <Http://Maj.Unnes.Ac.Id>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51. Doi:10.33753/Mandiri.V4i1.99
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1). Retrieved From <Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id>
- VICI, V. Y. (2018). Pengaruh Harga, Gaya Hidup Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Pasar Tradisional Petisah Medan (Studi Pada Calon Konsumen Dan Konsumen Pakaian Wanita).

- Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02). Doi:10.29040/Jie.V3i02.627
- Wijayasari, N., & M. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1-9. Retrieved From [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. (2017). Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5(1), 32. Doi:10.20473/Jaki.V5i1.2017.32-40
- Yuriev, A., Dahmen, M., Paillé, P., Boiral, O., & Guillaumie, L. (2020). Pro-Environmental Behaviors Through The Lens Of The Theory Of Planned Behavior: A Scoping Review. *Resources, Conservation And Recycling*, 155, 104660. Doi:10.1016/J.Resconrec.2019.104660

