

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perencanaan suksesi, kepemimpinan bukan anggota keluarga, dan pengaruh *founder* terhadap keberhasilan suksesi. Guna melakukan pengumpulan data penelitian, disebarkan kuesioner kepada 67 responden yang mayoritas berusia 19-21 tahun yang terlibat dalam perusahaan keluarga miliknya dalam jangka waktu minimal 3 bulan keterlibatan.

Penelitian ini menggunakan metode uji analisis linier berganda dengan menggunakan *tools Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan pada variabel Kepemimpinan Bukan Anggota Keluarga dan Pengaruh *Founder* terhadap Keberhasilan Suksesi. Sedangkan pada variabel Perencanaan Suksesi, ditemukan tidak adanya pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Keberhasilan Suksesi, Perencanaan Suksesi, Perusahaan Keluarga, Pengaruh *Founder*



ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of succession planning, non-family leadership, and the influence of the founder on the success of the succession. In order to collect research data, questionnaires were distributed to 67 respondents, the majority of whom were 19-21 years old who were involved in their family company for a minimum period of 3 months of involvement.

This study uses multiple linear analysis test methods using the tools of Statistical Product and Service Solutions (SPSS). The results of this study indicate that there is a significant influence on the variable of Non-Family Member Leadership and the Influence of Founders on Succession of Succession. Meanwhile, for the Succession Planning variable, it was found that there was no significant effect.

Keywords: *Succession, Succession Planning, Family Company, Founder Influence*

