

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga	9
2.1.2 Perencanaan Suksesi	9
2.1.3 Kepemimpinan Bukan Anggota Keluarga	10
2.1.4 Pengaruh Founder	12

2.2	Penelitian Terdahulu	13
2.3	Keterhubungan Antara Variable dan Hipotesis	17
2.3.1	Hubungan Antara Perencanaan Suksesi dengan Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga	17
2.3.2	Hubungan Antara Kepemimpinan Bukan Anggota Keluarga dengan Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga.....	18
2.3.3	Hubungan Antara Pengaruh Founder dengan Keberhasilan Suksesi Perusahaan Keluarga.....	18
2.4	Model Analisis	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.2.1	Populasi Penelitian.....	20
3.2.2	Sampel.....	21
3.3	Jenis Data, Sumber Data dan Pengukuran	22
3.4	Variabel dan Definisi Operasional.....	23
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	26
3.6	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	27
3.6.1	Uji Validitas	27
3.6.2	Uji Reliabilitas	27
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.4	Analisis Regresi Berganda.....	29
3.6.5	Goodness of Fit.....	30
3.6.6	Uji t	30
3.6.7	Uji Koefisien Korelasi (R).....	31
3.6.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Analisis Data	32

4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	32
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.1.3	Analisis Statistik	40
4.2	Pembahasan.....	51
4.2.1	Pengaruh Perencanaan Suksesi (X_1) Terhadap Keberhasilan Suksesi (Y).....	51
4.2.2	Pengaruh Kepemimpinan Bukan Anggota Keluarga (X_2) Terhadap Keberhasilan Suksesi (Y).....	54
4.2.3	Pengaruh <i>Founder</i> (X_3) Terhadap Keberhasilan Suksesi (Y).....	56
4.3	Implikasi Manajerial	57
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Praktis	59
5.2.2	Saran Teoritis.....	60
REFERENSI.....		61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. 1 Pertumbuhan Perusahaan Keluarga 2014 & 2018	1
1. 2 Pertumbuhan Perusahaan Industri Makanan dan Minuman 2013-2018	2
1. 3 Kegiatan Guild Family Business Universitas Ciputra	4
1. 4 Data Survei Tantangan yang dihadapi Perusahaan Keluarga di Indonesia.....	5
2. 1 Model Penelitian	19



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional	23
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Angkatan di <i>Guild Family Business</i>	33
Tabel 4.3 Kategori Skala.....	34
Tabel 4.4 <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Keberhasilan Sukses.....	35
Tabel 4.5 <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Perencanaan Sukses.....	36
Tabel 4.6 <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Kepemimpinan Bukan Anggota Keluarga.....	37
Tabel 4.7 <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Pengaruh <i>Founder</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.20 Implikasi Manajerial	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A - KUESIONER.....	A-1
B – MAPPING JURNAL.....	B-1
C – MAPPING RESPONDEN	C-1
D – TABULASI DATA.....	D-1
E – HASIL PERHITUNGAN SPSS	E-1

