

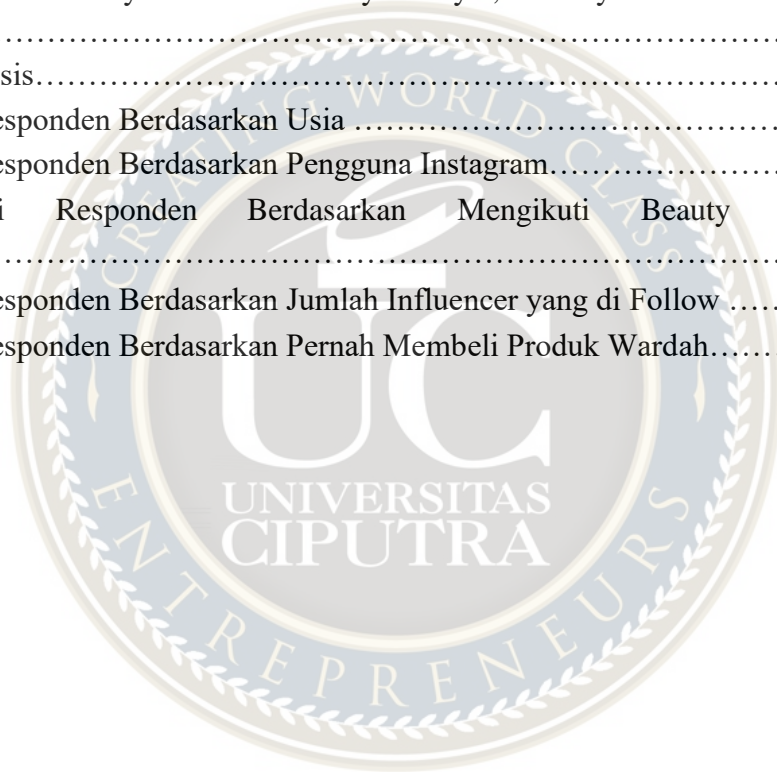
Daftar isi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Batasan masalah	6
1.4 Tujuan penelitian	6
<u>BAB II KAJIAN TEORI</u>	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teoritis	10
2.2.1. Kredibilitas	10
2.2.2. <i>Trustworthiness</i>	10
2.2.3 Keputusan pembelian	11
2.2 Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis	11
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	13
3.1 Jenis penelitian	13
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	13
3.2.1. Populasi Penelitian	13
3.2.2. Sampel Penelitian	13
3.3. Jenis data, sumber dan skala pengukuran	14
3.3.1 Jenis Data	14
3.3.2 Sumber Data dan Skala pengukuran	14
3.4 Variabel dan definisi operasional	15
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	16

3.6	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	16
3.6.4.	Uji t	19
3.6.5.	Uji F	19
3.6.6.	Uji R	20
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	23
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	28
4.1.5.1	Uji Normalitas	28
4.1.5.2	Uji Multikolinearitas	29
4.1.5.3	Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	29
4.1.5.4	Uji Linearitas	30
4.1.6	Uji Hipotesis	30
4.1.6.1	Uji t	30
4.1.6.2	Uji F	31
4.1.6.3	Koefisien Determinasi	31
4.1.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	31
4.2	Pembahasan	33
4.2.1	Pengaruh kredibilitas terhadap keputusan pembelian Wardah	33
4.2.2	Pengaruh <i>trustworthiness</i> terhadap keputusan pembelian Wardah	33
4.4	Keterbatasan Penelitian	35
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1	Kesimpulan	36
5.2	Saran	36
5.2.1	Bagi Perusahaan Kosmetik Wardah	36
5.2.2	Bagi Peneliti	36
Profil Responden		37
Lampiran A-2	Kuesioner Variabel Kredibilitas	37
Lampiran A2-	Kuesioner Variabel <i>Trustworthiness</i>	38
Lampiran A2-	Kuesioner Variabel Keputusan pembelian	38
Daftar Pustaka		39

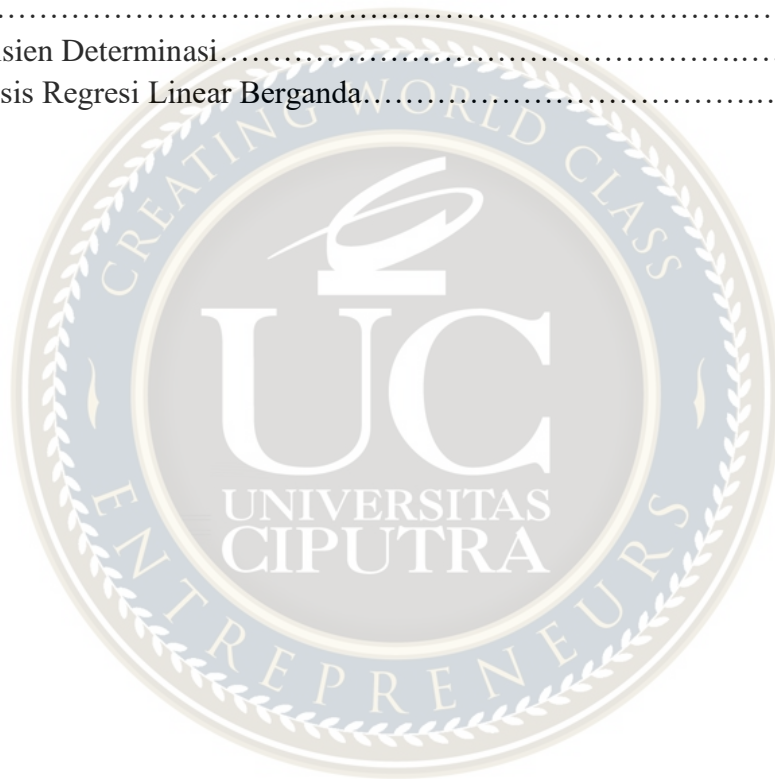
Daftar Gambar

1.1	Jumlah like postingan terbaru @Suhaysalim @Fatyabiya,@Tasyafarasya.....	2
1.2	Profil Instagram beauty influencer @Tasyafarasya , @suhaysalim dan @fatyabiya	4
2.1	Model Analisis.....	12
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	21
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Pengguna Instagram.....	22
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Mengikuti Beauty Influencer Di Instagram.....	22
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Influencer yang di Follow	23
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Wardah.....	23



Daftar Tabel

3.1 Definisi Operasional.....	15
4.1 Deskripsi Variabel Kredibilitas.....	23
4.2 Deskripsi Variabel Trustworthiness.....	24
4.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	25
4.4 Hasil Uji Validitas.....	26
4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
4.6 Hasil Uji Normalitas.....	27
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	28
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	28
4.9 Hasil Uji Linearitas.....	29
4.10 Hasil Uji T.....	29
4.11 Hasil Uji F.....	30
4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	30
4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

A- Statement Letter Abstrak	37
B- Profil Responden.....	38

