

SKRIPSI

Pengaruh Kredibilitas dan *Trustworthiness Beauty Influencer* di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik

Wardah

ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik Guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Strata Satu



INTERNATIONAL BUSINESS MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2020