

SKRIPSI

PENGARUH PHYSICAL ATTRACTION, EMOTION, SOCIAL ATTRACTION TERHADAP BUYING INTENTION SCEPTRE CLOTHING CO MELALUI MEDIASI PARASOCIAL INTERACTION

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021**