

DAFTAR PUSTAKA

- Allan Setyoko Blogspot. <http://allansetyoko.blogspot.com/2014/10/uji-validitas>
- Arianto, N. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. 2009. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika.
- Detik Finance. <https://finance.detik.com>. Diakses 26 Februari 2021.
- Detik Finance. <https://finance.detik.com>. Diakses 26 Februari 2021.
- Durianto, dkk. 2013. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Globaljournals. <https://globaljournals.org>. Diakses 12 Maret 2021
- Habibah. U. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 31-48
- Karundeng, N., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 83._
- Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com>. Diakses 2 Maret 2021.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kurnia, L., Tresnati, R., & Akbar, M. M. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada Online Store DOA By Dewi Sandra). 5(2), 2460–6545.
- Luthfan Fazari Harsanto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di

- Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(9), 1689–1699.
- Martono, M.S. S. I. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 687–699.
- Pada, K., Bank, P. T., Daerah, P., Timur, J., Paragita, M. R., Ekonomi, F., & Malang, U. B. 2013. *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MENGAJUKAN The Influence of Word of Mouth to intention applying for a loan on PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk. Branch of Nganjuk. d*, 1–10.
- Palupi, M. S. 2016. Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V. *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*, 20(2), 151–157.
- Pendidikan. <https://pendidikan.co.id>. Diakses 26 Maret 2021.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Riduwan, & Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyono, Budiharja G. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92-121
- Satria. A. A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 45-53
- Sri Handayani. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta*, 4(1), 2.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tobari. 2015. *Membangun Budaya Organisasi Pada Instansi Pemerintahan*. Yogyakarta: Dee Publish

- Utami, R. P., & Saputra, H. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Niagawan*, 6(2), 44–53
- Wang, Y. H. 2016. An Empirical Study of the Effect of Perceived Price on Purchase Intention Evidence from Low-Cost Carriers. *International Journal of Business and Social Science*. 7(4), 97-107
- Wardana. L. A. 2020. Analisis Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Kepuasan Konsumen pada CV. Mantep Etan Kraksaan Probolinggo. Surabaya, 13-14
- Wijaya, T. 2018. Manajemen Kualitas Jasa Edisi ke 2. Jakarta: Indeks.

