

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	8
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk .....	9
2.1.2 Pengertian Harga .....	11
2.1.3 Pengertian Minat Beli.....	12
2.1.4 Pengertian Konsumen .....	13

2.2 Keterhubungan Antar Variabel .....	14
2.3 Penelitian Terdahulu .....	14
2.4 Model Analisis .....	17
2.4 Hipotesis.....	18
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	19
3.3 Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran .....	20
3.3.1 Jenis Data .....	20
3.3.2 Sumber Data.....	20
3.3.3 Skala Pengukuran.....	21
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	22
3.4.1 Variabel .....	22
3.4.2 Definisi Operasional.....	23
3.5 Proses Pengumpulan Data.....	23
3.6 Validitas dan Realibilitas .....	24
3.6.1 Validitas .....	24
3.6.2 Uji Realibilitas.....	24

3.7 Metode Analisis Data.....	25
3.7.1 Uji F.....	25
3.7.2 Uji Hipotesis.....	26
3.7.3 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	26
3.7.4 Uji Asumsi.....	27
<b>BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Analisis Data .....	29
4.1.1 Analisis Data Deskriptif Statistik.....	29
4.1.2 Uji Validitas dan Realibilitas .....	32
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas .....	32
4.1.2.2 Uji Realibilitas.....	34
4.1.3 Uji Asumsi.....	34
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	34
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	35
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
4.1.3.4 Uji Linearitas .....	36
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.1.5 Uji F.....	38
4.1.6 Uji T .....	39
4.1.7 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisian Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40

4.2 Pembahasan.....	41
4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....	43
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	43
4.3 Implikasi Manajerial .....	44
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	44
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	46
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik Harga.....	30
Gambar 4.2 Hasil Uji Deskriptif Statistik Kualitas Produk.....	31
Gambar 4.3 Hasil Uji Deskriptif Statistik Minat Beli .....	32



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Data Pra Survei.....	3
Tabel 4.1 Profil Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	29
Tabel 4.2 Profil Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	29
Tabel 4.3 Profil Karakteristik Berdasarkan Asal Kota .....	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Harga) .....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Kualitas Produk) .....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	35
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	36
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas.....	37
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Kolerasi dan Determinasi .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Tabel Definisi Operasional Variabel ..... A-1

LAMPIRAN B: Hasil Kuisisioner ..... B-1

