

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Produk .....	11
2.1.2. Harga .....	13
2.1.3. Promosi .....	14
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	16
2.2. Penelitian Terdahulu .....	18
2.3. Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	20
2.4. Model Analisis .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
3.1. Jenis Penelitian .....	24
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24

3.3. Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran .....	25
3.4. Variabel dan Definisi Operasional.....	26
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
3.6. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	27
3.6.1. Uji Validitas.....	27
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	28
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.3.1. Uji Normalitas .....	28
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas .....	29
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	29
3.6.4. Regresi Linear Berganda .....	29
3.6.5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	30
3.6.6. Uji F.....	30
3.6.7. Uji t.....	31
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Analisis Data.....	32
4.1.1. Identitas Responden.....	39
4.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
4.1.2.1 Uji Validitas .....	34
4.1.2.2 Uji Reliabilitas .....	37
4.1.3. Statistik Deskriptif.....	38
4.1.3.1 Variabel Kualitas Produk.....	39
4.1.3.2. Variabel Harga .....	40

4.1.3.3. Variabel Promosi.....	42
4.1.3.4. Variabel Keputusan Pembelian.....	43
4.1.4. Uji Asumsi Klasik .....	45
4.1.4.1. Uji Normalitas .....	45
4.1.4.2. Uji Multikolinearitas .....	45
4.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.1.5. Regresi Linear Berganda .....	47
4.1.6. Uji F.....	48
4.1.7. Koefisien Determinasi .....	49
4.1.8. Uji t.....	49
4.2. Pembahasan .....	50
4.3. Implikasi Manajerial.....	56
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	56
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1. Simpulan .....	57
5.2. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	A-1
KUESIONER .....	A-1

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	35
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ).....	35
Tabel 4.3. Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_3$ ).....	36
Tabel 4.4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	36
Tabel 4.5. Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.6. Interval dan Kategori Rata-rata.....	38
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	39
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	40
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Promosi .....	42
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.11. Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.12. Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.13. Hasil Regresi Linear Berganda .....	47
Tabel 4.14. Hasil Regresi Uji F.....	48
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.16. Uji t .....	49
Tabel 4.15. Implikasi Manajerial .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Laju Pertumbuhan Industri di Indonesia Periode 2011-2020.....	1
Gambar 1.2. Produk <i>Mashed Potato</i> dari Motato .....	3
Gambar 1.3. Penjualan Produk Motato (Dalam Rupiah) .....	3
Gambar 1.4. Penjualan Produk Motato (Dalam Satuan).....	4
Gambar 1.5. Kelebihan Produk <i>Mashed Potato</i> .....	5
Gambar 1.6. Harga Produk <i>Mashed Potato</i> Yang Sesuai.....	6
Gambar 1.7. Akun Instagram Motato .....	7
Gambar 1.8. Promosi Produk <i>Mashed Potato</i> Yang Sesuai.....	8
Gambar 2.1. Model Analisis .....	23
Gambar 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	32
Gambar 4.2. Usia Responden.....	33
Gambar 4.3. Tingkat Pendidikan Responden.....	33
Gambar 4.4. Status atau Pekerjaan Responden.....	34
Gambar 4.5. Grafik <i>Scatter Plot</i> .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner.....	A-1
Lampiran B. Tabulasi Data .....	B-1
Lampiran C. Profil Responden.....	C-1
Lampiran D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	D-1
lampiran E. Statistik Deskriptif.....	E-1
Lampiran F. Regresi Linear Berganda.....	F-1

