

ABSTRAK

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Exile

Pada masa sekarang, perkembangan bisnis start-up di Indonesia cukup pesat. Salah satu sector industri yang mendominasi bisnis start-up adalah fesyen. Pada tahun 2016, fesyen menyumbang PDB Indonesia sebesar 18,15%, Exile merupakan bisnis start-up yang bergerak dibidang fesyen, khususnya produk aksesoris pria. Produk unggulan dari Exile adalah tas clutch pria yang tersedia berbagai macam warna. Exile didirikan pada tahun 2018. Dari hasil survey diatas menunjukkan bahwa masyarakat lebih mementingkan harga dan kualitas daripada aspek-aspek lain. Salah satu bisnis start-up dalam bidang fesyen adalah Exile. Exile merupakan bisnis start-up yang bergerak dibidang fesyen, khususnya produk aksesoris pria. Penelitian ini berjenis kuantitatif, menggunakan analisis regresi berganda sebagai metode analisis data Sampel dari penelitian ini berjumlah 80 responden dengan menggunakan metode purposive sampling., Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Exile.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

