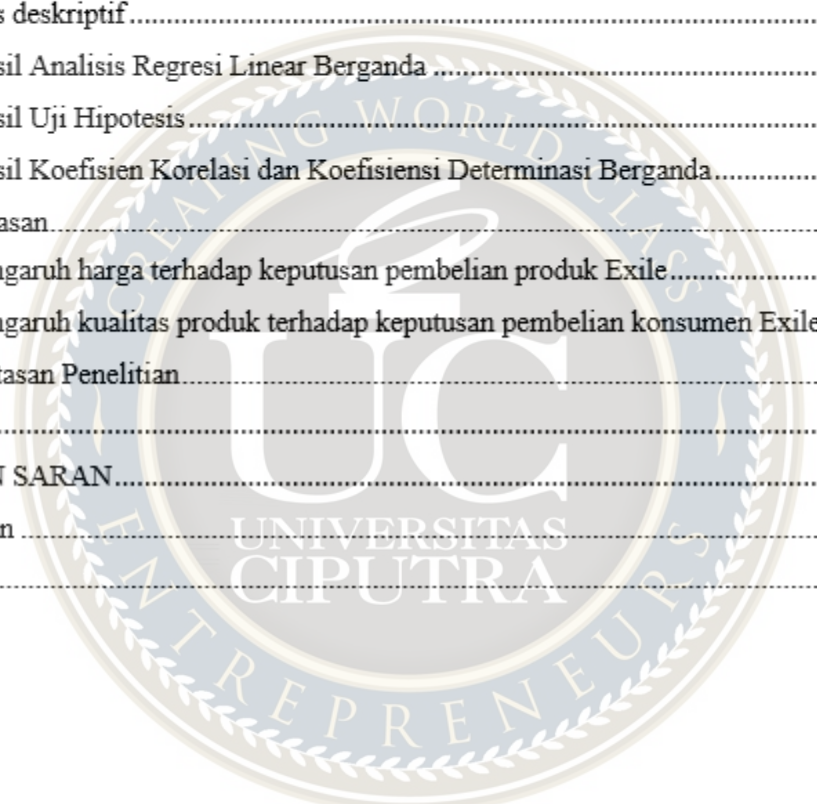


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Harga.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Model Analisis.....	23
BAB III.....	24
METODE PENGUMPULAN DATA.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Jenis data, Sumber data, skala pengukuran.....	25
3.4 Variabel dan Definisi operasional.....	26
3.6 Metode analisis dan pengujian Hipotesis.....	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
BAB IV.....	32

ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Perusahaan	32
4.2 Hasil Analisis	32
4.2.1 Profil Responden Penelitian.....	32
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	35
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	36
4.2.4 Analisis deskriptif	38
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	40
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	41
4.2.7 Hasil Koefisien Korelasi dan Koefisiensi Determinasi Berganda.....	42
4.2.8 Pembahasan.....	43
4.2.8.1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Exile.....	43
4.2.8.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen Exile	44
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	46
BAB V	48
SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran.....	48



DAFTAR GAMBAR

1.1 Survey keputusan pembelian konsumen	2
1.2 Penjualan Exile	4
2.1 Model Analisis	23



DAFTAR TABEL

1.1 Peningkatan industri kulit	1
1.2 Harga pesaing.....	3
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
4.1 Profil responden.....	33
4.2 Usia Responden.....	33
4.3 Domisili.....	34
4.4 Tempat berbelanja.....	34
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	35
4.5 Uji Asumsi.....	35
4.2.4.1 Tabel Analisis Deskriptif.....	38
4.6 Regresi.....	40
4.7 Uji hipotesis.....	41
4.8 R square.....	42
4.9 Implikasi harga.....	45
4.10 Implikasi Kualitas produk.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	54
LAMPIRAN B HASIL OLAH DATA	57



