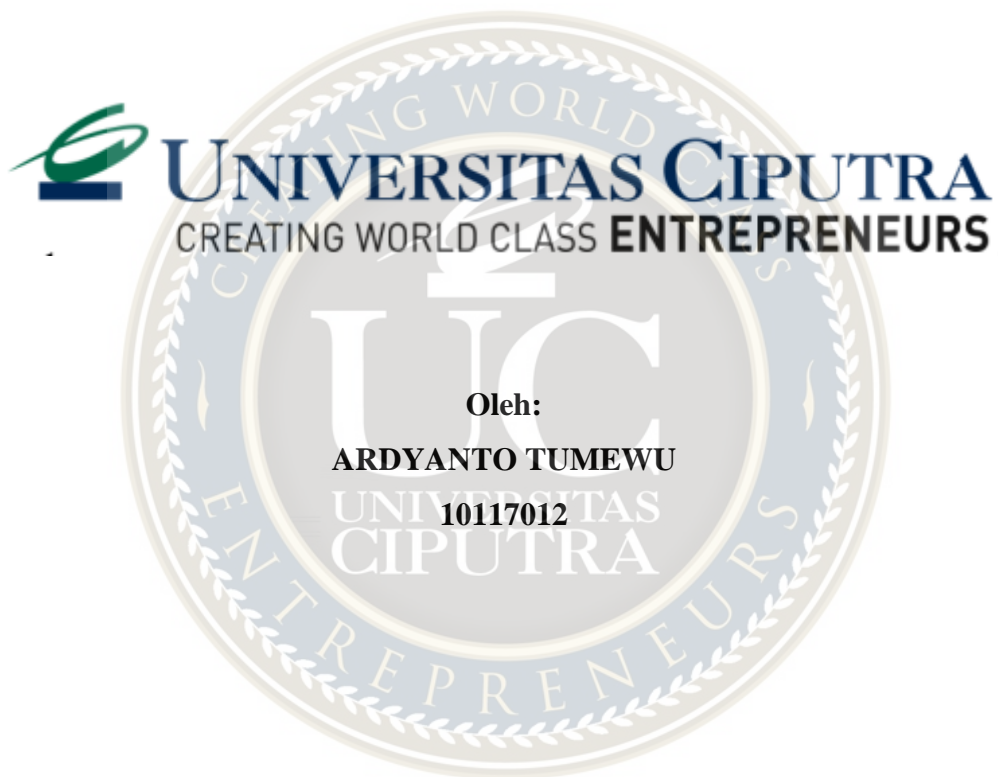


SKRIPSI

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PERSONAL VALUE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* YANG DIMODERASI OLEH *PROMOTION* DAN IMPLIKASINYA TERHADAP *REPURCHASE* *INTENTIONS* KONSUMEN *BUMBU TABUR MEREK FLOWEED*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



Oleh:

ARDYANTO TUMEWU

10117012

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021