

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR APPENDIX.....	xii
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II.....	13
2.1 LANDASAN TEORI.....	13
2.1.1 Kualitas Produk	13
2.1.2 Kualitas Layanan	14
2.1.3 Minat Beli.....	16
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	17
2.3 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN HIPOTESIS.....	21
2.3.1 Pengaruh Antara Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	21
2.3.2 Pengaruh Antara Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli	22
2.4 MODEL ANALISIS	22

BAB III	23
3.1 JENIS PENELITIAN.....	23
3.2 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	23
3.6.1 Populasi	23
3.6.2 Sampel.....	24
3.3 JENIS DATA, SUMBER DATA, DAN SKALA PENGUKURAN.....	25
3.4 VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL	27
3.5 PROSEDUR PENGUMPULAN DATA.....	28
3.6 METODE ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	28
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.6.2 Uji Validitas	29
3.6.3 Uji Reliabilitas	29
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.5 Uji F.....	32
3.6.6 Uji T.....	32
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV	34
ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	34
4.1 ANALISIS DATA.....	34
4.1.1 Karakteristik Responden	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
4.1.3 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	40
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	45
4.1.6 Uji Parsial (Uji T).....	45
4.1.7 Uji Simultan (Uji F).....	47
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.2 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	48
4.2.1 Variabel Kualitas Produk	48
4.2.2 Variabel Kualitas Pelayanan	49

4.3 IMPLIKASI MANAJERIAL	51
4.4 KETERBATASAN PENELITIAN	52
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 KESIMPULAN	53
5.2 SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA	55



DAFTAR TABEL

1.1 Data Pembelian Catalyst.....	6
1.2 Pra Survey Kritik dan Saran Pelanggan Catalyst.....	9
1.3 Perbandingan antara Catalyst dan Perusahaan Sejenis.....	10
3.1 Alat Ukur Skala.....	26
3.2 Definisi Operasional.....	27
4.1 Data Profil Usia Responden.....	34
4.2 Data Profil Pekerjaan Responden.....	35
4.3 Kategori Rata-Rata Jawaban Responden.....	36
4.4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	37
4.5 Deskripsi Variabel Penelitian Kualitas Layanan (X2).....	38
4.6 Deskripsi Variabel Penelitian Minat Beli.....	39
4.7 Uji Validitas Variabel <i>Reference Group</i>	40
4.8 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	41
4.9 Uji Validitas Variabel Kualitas layanan.....	41
4.10 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas layanan.....	42
4.11 Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	42
4.12 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	42
4.13 Uji Normalitas.....	43
4.14 Uji Multikolinearitas.....	44
4.15 Uji Heteroskedastitas.....	44
4.16 Uji Regresi Linier Berganda.....	45
4.17 Uji Parsial (Uji t).....	46
4.18 Uji Simultan (Uji F).....	47
4.19 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.20 Implikasi Manajerial.....	50

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi 2011-2019	2
1.2 Grafik Data Penjualan Catalyst 2018-2019	5
2.1 Model Analisis Penelitian.....	24



DAFTAR APPENDIX

Appendix A Kuesioner.....	55
Appendix B Foto Produk.....	57
Appendix C Hasil Penelitian	59

