

DAFTAR PUSTAKA

- Dara, N., & Purnaningsi, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Pakaian Batik Terhadap Minat Beli Pelanggan Pasar Tanah Abang. *Dynamic Management Journal*. Vol. 2 No. 1, pp. 22-34.
DOI: 10.1016/j.apmrv.2015.10.002
- Faedah, N. (2016). Pengaruh produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian Pakaian Lea pada Showroom Lea di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 4 No. 1, pp. 217-249.
- Fransisca, C. (2019). Strategi komunikasi pemasaran terpadu pada clothing line “Polichrome”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, Vol. 1.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi pada UD. Tahu Rosydi Pruspan Maroon Probolinggo. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Hilaliyah, S. A., Djawahir, H. A., & Susilowati, H. (2017), Pengaruh Kualittas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi oleh Suasana terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4. No: 2, pp. 172-187.
- Ifana, M. V., & Suryani, T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Layanan pada Loyalitas Merek Zara. *Jornal of Business and Banking*, Vol. 6 No. 2, pp. 257-568.
- Juhana, D. & Larashati, I. (2017), Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Bisnis dan Iptek*, Vol. 10 No: 2, pp. 105-124.
- Kemenperin. (2019). *Analisis Perkembangan Industri Edisi IV*. Jakarta: Kemenperin.go.id.
- Kemenperin. (2020). *Analisis Perkembangan Industri Edisi IV*. Jakarta: Kemenperin.go.id.
- Kotler, P. (2000). Dalam B. S. A, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Dalam B. Sabran, *Alih Bahasa* (hal. Edisi 12). Jakarta: Erlangga.

- Kualitas Produk*. Diakses pada 02 Februari 2020, dari <https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/>
- Linardi, R. (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Agora*, Vol 7. No: 1, pp. 112-117.
- Nuraini D., (2019). Analisa Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara *online* dan *offline*. Vol. 15, No. 2, Oktober 2019. Hal. 231-239
- Octavia, V., Restuhadi. F., & Eliza. (2018), Analisis Kualitas Produk dan Layanan yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, Vol. 9 No: 2, pp. 232-243.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2017), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 5. No:2, pp. 1315-1326.
- Perkembangan Industri Tekstil*. Diakses pada 02 Februari 2020, dari <https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/25/2026/ekspor-pakaian-jadi-konveksi-dari-tekstil-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2018.html>
- Pertumbuhan produksi pakaian jadi*, Diakses pada 2011-2019 08/05/2019 WIB <https://lokadata.id/data/pertumbuhan-produksi-pakaian-jadi-2011-2019-1557312893>
- Puspita AD., Rahayu T., & Sumaryanto. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Merek Terhadap Minat Beli*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 17 No. 4 Desember 2017: 629 – 636.
- Saleem, A., & Ellahi, A. (2017). Influence of electronic word of mouth on purchase intention of fashion products in social networking websites. *Pakistan Journal of Commerce and Social Science*, 597-622.
- Sernovitz, A. (2019). Studi Komparatif mengenai Word of Mouth dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 60.
- Ying, S., L., Pui, C., H., Tuan, H., N., & Chew, S., C. (2016). Kepuasan Situs Pelanggan dalam Pembelian Pakaian secara Online. *Journal Intenational Asia Pasifik Management*. Vol. 21, No. 2, pp. 74-78