

**Proposal Skripsi**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN EWOM  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YASPIS  
BODY WASH**



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGMENT  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA  
2021

