

## DAFTAR PUSTAKA :

- Abdillah, D. W., & Sc, M. (2015). *Prof. Jogyanto HM* (Doctoral dissertation, Ph. D., MBA. A. Partial Least Squares (PLS) dalam Penelitian Bisnis. Prabantini D, editor. ANDI).
- Adhinagari, A. H. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Persepsi Penggunaan E-money. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. a
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. *European Review of Social Psychology*
- Al Farisi, M. S. (2020). Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta: Masyarakat Terhadap Pembelian Produk Makanan Halal Di Dusun Mlangi Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 1(2), 60-75.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27.
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).

- Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.
- Becker, L., van Rompay, T.J. L., Schifferstein, H.N.J., & Galetzka, M., (2011). Tough package, strong taste: the influence of packaging design on taste impressions and product evaluations. *Food Quality & Preference*, 1(22): 17–23.
- Bungin, B. (2015). Metodologi penelitian sosial dan ekonomi. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Ervikayanti, N. K. A., & Kusumawijaya, I. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Yoghurt Republic Di Legian (Studi Pada Yoghurt Republic Legian). *Journal Research of Management (JARMA)*, 1(2), 95-105.
- Fandy Tjiptono, Ph.D (2015) Strategi Pemasaran Edisi 4, Yogyakarta: Cv. Andy Offset
- Prof. Dr.H.M Burhan Bungin.M.SI (2017) Metologi Penelitian Edisi 1. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* Joseph F. Hair Jr. William C.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage publications.

- Hamfara, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Youth & Islamic Economic*, 1(2), 9-13.
- Handoyo, S. M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di D'cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 643-654.
- Imamuddin, M., Syahrul, S., & Dantes, R. (2020). Pengaruh Label Halal Dimoderasi Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan oleh Mahasiswa PTKIN Se-Sumatera Barat. *KABILAH: Journal of Social Community*, 5(1), 14-25.
- I'tishom, M. F., Martini, S., & Novandari, W. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-Pay. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(4), 514-532.
- Juliana, R., Surabaiarta, I. K., & Purnaningrum, E. (2021). Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee Di Cafe Cyclo Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 185-193.
- Kemenperin (2019, Februari 18) Perkembangan Industri Makanan dan Minuman <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>

- Khakim, L., Fathoni, A., & Minarsih, M. M., (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang*, <http://www.unpad.ac.id>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong,(2007). *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi kesembilan, Cetakan Kedua, PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler & Keller (2009) *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 147-154.
- Kristiawan, A., Gunawan, I., & Vinsensius, V. (2018). Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 30-44.
- Lung-Guang, N. (2019). Decision-making determinants of students participating in MOOCs: Merging the theory of planned behavior and self-regulated learning model. *Computers & Education*, 134, 50-62.
- Mulyadi, G. (2018). Pengaruh Merek Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 2(1), 105-109.

- Ningrum, M. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *iqtishadEQUITY jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen bumi anugerah. *PERFORMA*, 1(4), 455-463.
- Purnomo, N., & Hidayat, M. N. (2021). Persepsi Manfaat Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Shop:(Studi Kasus Di Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(1), 93-103.
- Putra, A. P. A. (2020, March). Pengaruh kualitas, kemasan, harga dan promosi teh tong tji terhadap keputusan pembelian konsumen di Desa Cepogo Boyolali. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL* (Vol. 1, No. 01, pp. 53-60).
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1).
- Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148-158.

Setiawan, Agus., Arifin, Rois., Asiyah, Siti. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco. Tulungagung: Jurnal Riset Manajemen

Silviana, W., & Hutasuhut, S. Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol. *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 164-174.

Subroto, B. 2011. Pemasaran Industri (Business to Business Marketing) Yogyakarta : CV.Andi Offset

Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Wicaksana, W. R., Paramastri, B., & Ardyanfitri, H. (2021). Purchase Intention Produk Frozen Food Berdasarkan Perceived Quality Dan Price Fairness. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 4(1), 1-12.

Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 17-28.

Wijaya, A. (2019). Metode penelitian menggunakan smart pls 03 Yogyakarta:

Innosain

Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa terhadap Minat

Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi.

*Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65-74.

