

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK

LONGO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu



Oleh:

CHELSI GORIS MANEK

10117206

**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021**