

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Longo

Industri *fashion* di Indonesia khususnya pakaian mengalami peningkatan pertumbuhan yang paling tinggi diantara sektor industri lainnya. Hal tersebut tentunya membuat pelaku bisnis dituntut untuk dapat menjaga kepuasan konsumen untuk dapat bertahan di tengah banyaknya kompetitor bisnis di bidang serupa. Longo adalah bisnis yang bergerak di bidang *fashion* khususnya kaos. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode analisis regresi linear. Populasi penelitian ini adalah konsumen Longo. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mengambil sampel sebanyak 82 orang. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang diukur menggunakan skala *Likert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: kepuasan konsumen, kualitas produk, promosi

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Promotion on Consumer Satisfaction on Longo Products

The fashion industry in Indonesia especially clothing gets the highest growth among other industrial sectors. That thing of course makes entrepreneur are required to be able to maintain customer satisfaction in order to survive in the midst of many business competitors in similar field.. Longo is a business that runs in fashion especially t-shirts. The purpose of this research is to find out the influence of product quality and promotion on consumer satisfaction. This research is quantitative with linear regression analysis method. The population of this research is Longo consumers. This research uses purposive sampling technique by taking the sample of 82 people. Data collection is done by using questionnaires which are measured using Likert scale. The result of the research shows that product quality influences positive and significant on consumer satisfaction, and promotion influences positive and significant on consumer satisfaction.

Keywords: *consumer satisfaction, product quality, promotion*