

REFERENSI

- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91–104.
- Amin, M., Hamdan, H., & Yani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 58–78.
- Amir Hamzah, MM., Q. (2020). *Pengaruh Kepemimpinan , Motivasi Dan Good Corporate Sekretariat Perusahaan Pt Pupuk Sriwidjaja*. 6(2), 45–62.
- Anggraini, M., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang Bus Trans Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 769.
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar)*. 5(1), 99–108.
- Anjani, A. (2019). Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 1.
- Astuti, T. B. (2019). PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN ONE STOP SERVICE TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA (Studi Pada STIE Malangucecwara Malang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 4(2), 1093–1112.
- Dhamayanti, M., Rachmawati, A. D., Arisanti, N., Setiawati, E. P., Rusmi, V. K., & Sekarwana, N. (2018). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Skrining Kekerasan terhadap Anak "ICAST-C" versi Bahasa Indonesia. *Jurnal Keperawatan Padjadjaran*, 5(3).
- Didik, K. P. (2020). 1 , 2 , 3. 6(01), 26–36.
- Eka, S., Ariva, V., & Fauzana, F. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi , Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol 18(3), 197–208.
- Fernando, M, F & Aksari, A, M, N., (2018) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.7, No 1: 441-469.
- Galloway, A. (2004). Non-Probability Sampling. *Encyclopedia of Social Measurement*, 40, 859–864.

- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 27–38.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Havidz, H, B, H, & Mahaputra, R, M., (2020). Brand Image And Purchasing Decision: Analysis of Price Perception And Promotion (Literature Review of Marketing Management). *DIJEFA Vol 1, Issue 4*.
- Herdiyana & Hartini, S & Fuad, A, A, M., (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Cakrawala. *Jurnal Manajemen*.
- Hufron, M & Rachma, N & Khoiro, F., (2019) Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Warung Siji House and Resto Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Hutomo, A., Marditama, T., Limakrisna, N., Sentosa, I., Lee, J., & Yew, K. (2020). *Green Human Resource Management, Customer Environmental Collaboration and the Enablers of Green Employee Empowerment: Enhancing an Environmental Performance*. 1(2), 358–372.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Juhaeri, J. (2020). The Influence of Brand Image, Service Quality, Price Perception and Trust on the Purchase Decision of Welding Workshop Welding Wwv.Kanopirumah.Com. *PINISI Discretion Review*, 2(1), 17.
- Juliani, D, R & Endrawati, D., (2019) Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pelanggan PT. Indoguna Utama Semarang.
- Kerja, K., Karyawan, P., Gold, P. T., & Herman, R. (2019). *Manajemen 2019 Manajemen 2019*. 05, 1–19.
- Kosasih, M.P., (2016) Keandalan, Daya Tanggap dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Cosmetic. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol 01. No 02.
- Lampung, D. I. B. (2019). *Pembelian Pada House of Shopaholic*. 3(3), 14–18.
- López, C., Hartmann, P., & Apaolaza, V. (2019). Gratifications on Social Networking Sites: The Role of Secondary School Students' Individual Differences in Loneliness. *Journal of Educational Computing Research*, 57(1), 58–82.

- Maiti, & Bidinger. (1981a). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mamesah, P. R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 46–52.
- Manajemen, J. I., & Sukabumi, U. M. (2020). Pendahuluan Di zaman digital ini perkembangan teknologi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017-2019 munculnya berbagai aplikasi mobile , salah. 9(2), 177–185.
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Lokasi, P., Produk, K., Perbelanjaan, D. I. P., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2019). *Ratna Wulandari*. 2(1), 68–80.
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di pasar. *Iqtisgadquity*, 2(1), 1–10.
- Maskuri, M. A. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Konsumen Muara Krispi Di Jakarta. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 19(3), 213.
- Napitupulu, Br, A, L & Hasan, A, M., (2017) Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi, dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta di Kota Pekanbaru. *JOM Fekom*, Vol 4 No. 1.
- Natalia, I, & Nurhayati, & Apria, E., (2020) Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Fisik Terhadap Kepuasan Peserta Didik (Studi Pada LP3I College Purwakarta). *JAB Vol 6 No 01*. ISSN: 2502-3497.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Nugroho, D, A & Kesumawatie, I, M, & Liliani, K, R., (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kedain Takenuda Malang. *Jurnal Manajemen*.
- Nurcaya, I. N. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D & I Skin Centre Denpasar Kadek Indri Novita Sari Putri 1 Fakultas Ekonomi Universitas Udayana , (Unud) Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Udayana , (Unud) Bali , Indones. 918–937.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.

- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Pegawai, K., Biro, P., Dan, H., Sekretariat, K., Provinsi, D., & Utara, S. (2020). *p ISSN 0216-4930*. 2(1), 93–102.
- Persulesy, G., Leunupun, P., & Leunupun, M. J. (2020). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan : Sebuah Bukti Empiris Dari UMKM di Kota Ambon. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 47–57.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga , Promosi , Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Sea Analysis of the Influence of Price , Promotion , Location and Services Quality on Purchase Decisions in Pt . Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*, 6(4), 3068–3077.
- Produk, P. K., Made, N., & Aksari, A. (2018). SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pesatnya perkembangan dunia bisnis saat ini membuat persaingan semakin ketat sehingga menuntut produsen untuk lebih peka , kritis dan reaktif terhadap b. 7(1), 441–469.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, S., & Indriani, F. (2018). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Corporate Branding Terhadap Brand Equity Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Operator Seluler. 7, 1–13.
- Radea, M. (2019). Pengaruh *Responsiveness* (Daya Tanggap) Terhadap Kepercayaan Konsumen Melalui Keputusan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* pada *Website Online* Lazada.Co.Id. Radea, M. (2019).
- Rangan, D, F, & Seralurin, C, Y., (2020) Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, Keamanan dan Kerahasiaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Filling. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol 15, No 2
- Riadi, S., Studi, P., Publik, A., Tinggi, S., Tabalong, A., Ampah, K., Kecamatan, K., Tengah, D., & Barito, K. (2020). *The Quality Of Service Of Business Domicile Certificate Seen From Responsiveness Aspect In Ampah Village Office Of Dusun Tengah Sub-District East Barito Regency*. 3, 1084–1098.
- Rina, N, & Zahra, R, R., (2018) Pengaruh Celebrity Endorseer Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *Jurnal Lontar* Vol 6, No 1, 43-47.

- Rosadiana, V. E., Sulistyan, R. B., & Fauziah, A. (2020). *Studi Kasus Di Riska Shop Lumajang : Keputusan Pembelian , Kemenarikan Posting Message dan Daya Tanggap*. 200–204.
- Simanjuntak, P., (2019) Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Inspektur Penerbangan di Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah II. *Jurnal Creative Agung Vol IX*: 88-101.
- Sulaeman, A., (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Cakrawala Citramega. *Jurnal Kreatif*, Vol. 6. ISSN: 2339-0689.
- Suprpto, W., Hartono, K., & Bendjeroua, H. (2020). Social Media Advertising and Consumer Perception on Purchase Intention. *SHS Web of Conferences*, 76, 01055.
- Terhadap, P., Pembelian, K., & Kedai, D. I. (n.d.). *SPSS 21*. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, hasil dari uji validitas adalah 1.
- Wahyuati, R. S. F. & A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*2, 5(5), 1–18.
- Wahyuni, D., (2020) Pengaruh Loyalitas, Komitmen, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Biro Humas dan Keprotokolan Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Utara. *Manajemen Bisnis Jurnal Magister Manaemen*, Vol 2, No 1.
- Wianti, W., Supeno, W., & Karina Putri, I. (2019). Pengaruh Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian pada PT Gramedia Asri Media Cabang Cinere Mall Depok. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 280–307.
- Yasa, I. P. A., Luh, N., Suciptawati, P., & Susilawati, M. (2017). Implementasi Analisis Faktor Dalam Kualitas Layanan (Studi Kasus : Lpd Sidakarya). *E-Jurnal Matematika*, 6(2), 152–160.
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(40), 3.
- Yusda, D, D., (2019) Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada House of Shopaholic di Bandar Lampung. *Jurnal Technobiz Vol 3*, No 3, 14-18. ISSN: 2655-3457.
- Zietsman, M. L., Mostert, P., & Svensson, G. (2019). Perceived price and service quality as mediators between price fairness and perceived value in business

banking relationships: A micro-enterprise perspective. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 2–19.

