

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Penduduk Kota Surabaya 2007–2010 Akhir5
Tabel 1.2	GDP pada Industri Tekstil, Pakaian Jadi, dan Kulit5
Tabel 1.3	Kenaikan Pertambahan Pendapatan Industri <i>Fashion</i>6
Tabel 1.4	Jumlah Butik di <i>Pakuwon Trade Center</i> Surabaya7
Tabel 1.5	Butik yang Ada di <i>Pakuwon Trade Center</i> Lantai 28
Tabel 1.6	Pendapatan Regional Kota Surabaya per Kapita9
Tabel 1.7	Jumlah Rumah Tangga menurut Pendapatan per Bulan Tahun 20069
Tabel 1.8	Persentase Rumah Tangga Menurut Pendapatan per Bulan Tahun 20069
Tabel 2.1	Matrix Analisis SWOT19
Tabel 2.2	Peta Segmentasi23
Tabel 2.3	Kelompok Usia23
Tabel 4.1	Pertanyaan dan Hasil Wawancara dengan Butik Kompetitor50
Tabel 4.2	Pertanyaan dan Hasil Kuesioner Pengunjung <i>Pakuwon Trade Center</i> Surabaya52
Tabel 4.3	Pertanyaan dan Wawancara kepada Pengunjung Butik Kompetitor55
Tabel 4.4	Hasil Observasi Butik Pria yang Ada di <i>Pakuwon Trade Center</i> Surabaya57
Tabel 4.5	Hasil Wawancara dengan <i>Supplier</i>58
Tabel 4.6	Pembelian Pakaian Butik Kompetitor Tidak Langsung di <i>Pakuwon Trade Center</i> Surabaya59
Tabel 4.7	Pembelian Pakaian Butik Kompetitor Langsung di <i>Pakuwon Trade Center</i> Surabaya60
Tabel 4.8	Dasar Faktor Internal dan Faktor Eksternal dari SWOT 62
Tabel 4.9	SWOT dan Metode Perhitungan SWOT dari Butik <i>Man's Way</i> ..63

Tabel 4.10	Segmentasi Butik <i>Man's Way</i>	65
Tabel 4.11	Segmentasi Produk Berdasarkan Teknik Pembuatan dan Nilai Tambah Produk di <i>Pakuwon Trade Center</i>	65
Tabel 4.12	Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Negeri	74
Tabel 4.13	Penjualan Produk Tahun 2012	86
Tabel 4.14	Penjualan Produk Tahun 2013	87
Tabel 4.15	Penjualan Produk Tahun 2014.....	87
Tabel 4.16	Kebutuhan Investasi	88
Tabel 4.17	Peralatan dari Butik <i>Man's Way</i>	88
Tabel 4.18	Harga Pokok Pembelian Produk	90
Tabel 4.19	Harga Beli Produk	90
Tabel 4.20	Perlangkapan Butik <i>Man's Way</i>	91
Tabel 4.21	Biaya Usaha dari Butik <i>Man's Way</i>	92
Tabel 4.22	Biaya Promosi	92
Tabel 4.23	Laporan Laba Rugi	93
Tabel 4.24	Proyeksi Arus Kas Studi Kelayakan	94
Tabel 4.25	Proyeksi Arus Kas	95
Tabel 4.26	Laporan Perubahan Modal	95
Tabel 4.27	Neraca	96
Tabel 4.28	<i>Payback Period</i>	96
Tabel 4.29	<i>Net Present Value</i>	97
Tabel 4.30	<i>Profitability Index</i>	97
Tabel 4.31	<i>Internal Rate of Return</i>	98
Tabel 4.32	Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%.....	99
Tabel 4.33	Laporan Laba Rugi Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%	100
Tabel 4.34	Proyeksi Arus Kas dengan Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%	101
Tabel 4.35	<i>Payback Period</i> pada Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%	101

Tabel 4.36	<i>Net Present Value</i> pada Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%	102
Tabel 4.37	<i>Profitability Index</i> pada Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%	102
Tabel 4.38	<i>Internal Rate of Return</i> pada Kenaikan Penambahan Unit Penjualan Sebesar 15%	102
Tabel 4.39	Penurunan Unit Penjualan sebesar 0%	103
Tabel 4.40	Laporan Laba Rugi Penurunan Unit Penjualan Sebesar 0%	104
Tabel 4.41	Proyeksi Arus Kas dengan Penurunan Unit Penjualan Sebesar 0%	105
Tabel 4.42	<i>Payback Period</i> pada Penurunan Unit Penjualan Sebesar 0%	105
Tabel 4.43	<i>Net Present Value</i> pada Penurunan Unit Penjualan Sebesar 0%	106
Tabel 4.44	<i>Profitability Index</i> pada Penurunan Unit Penjualan Sebesar 0%	106
Tabel 4.45	<i>Internal Rate of Return</i> pada Penurunan Unit Penjualan Sebesar 0%	106
Tabel 5.1	Perbandingan IRR dengan Suku Bunga Kredit Bank	113
Tabel 5.2	Perbandingan Skenario Optimis, Moderat, dan Pesimis	114