

ABSTRAK

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA USAHA BUTIK “MAN’S WAY”

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui usaha butik *Man’s Way* menurut aspek pasar, aspek teknis, aspek hukum, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan layak dilakukan atau tidak. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kelayakan. Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan menggunakan observasi, kuesioner, dan wawancara kepada pesaing dan pihak-pihak yang bersangkutan. Populasinya adalah seluruh pria yang ada di Surabaya dan sampel yang digunakan adalah 800 dengan menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 5%.

Hasil dari penelitian ini adalah kelayakan dari usaha butik di antaranya, di aspek pemasaran, yaitu memperluas wilayah pemasaran dan wilayah promosi, di aspek teknis, yaitu menambah kualitas dari barang yang akan dijual, di aspek hukum, yaitu melakukan semua persyaratan yang diberikan dari pihak yang berwenang, di aspek sumber daya manusia yaitu ketersediaan dan kualitas tenaga kerja, dan di bidang keuangan adalah kelayakan bisnis usaha diuji dengan menggunakan *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI), dan *Internal Rate of Return* (IRR). Hasil penelitian dari kelima analisis aspek yang sudah diteliti tersebut menunjukkan bahwa pendirian butik *Man’s Way* di *Pakuwon Trade Centre* Surabaya lantai *Ground Floor* D08-08 layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Butik, Metode Penelitian, Aspek, Pengumpulan Data, dan Hasil Penelitian

ABSTRACT

FEASIBILITY STUDY ON “MAN’S WAY” BOUTIQUE

The Purpose of this study is to determine whether the Man's Way boutique business based on the marketing, technical, legal, human resources and financial aspects is worth executing or not. The method of the study used is feasibility study research. The methods used for Data Collection are observation, questionnaire, and interview with competitors and parties concerned. The population for this study is man in Surabaya and the samples are 800 using Slovin's method with 5% error.

The results of this study are increase in market and promotion area in marketing aspect, increase in quality of the items that will be sold in technical aspects, ability to meet all the legal requirement in legal aspect, quality and quantity of human resources in human resource aspect, and in financial aspect, which will be determined using Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), Profitability Index (PI) and Internal Rate of Return (IRR) method. The result of the five aspects analyzed shows that Man's Way Boutique in Pakuwon Trade Center Ground Floor D08-08 is worth establishing.

Key Words: *Boutique, Research Methods, Aspects, Data Gathering, and Study Result*